

东方米道回归本真 找回心的自我
如何在五常大米鱼龙混杂的市场大环境下破茧出碟

首先问候下高老（国家粮食局局长）王总 各位前辈 各位同仁 在粮商路上 或者没有在路上 的以及即将走上粮商之路的家人 大家晚上好

我是东方米道的负责人崔绍林

我坚信 能够听到我在这 不一定对或者不对的交流分享的友人一定这两年活的有轻松的 有很累的，但能够活着就是英雄，因为英雄都是有目标感的人 天生就有英雄力量，哪怕是一个新人，

然而我觉得老板光有目标感是不够的 必须要为身边的人创造目标感创造价值感，财富其实不只是金钱。

思想的财富 认知的财富 领悟的财富 成长的财富 认可的财富 分享的财富

回过头来说 目标不要多 一两个足矣。

企业经营的核心就是把人经营好 经营人就是经营人性 和人心，在企业经营过程中遇到的所有问题都和人有关，如果改变这种情况那就必须从老板的观念和思维上做改变，传统思维必须打破，必须要与时下的时代思维对接，。

经营同时也是在经营模式，

模式对了发展起来越走越顺畅 模式错了在好的项目经营起来也是进入死胡同，模式框架是一个企业成立或者发展必须要搭建好的，它可以清晰看见一个企业的经营方向和盈利模式，从无到有 从有到精 成功不分先后 成功不分早晚，有的人三十岁就死了 只不过在八九十岁才埋而已，因为他的成长阅历和苦难的经验值太少，甚至还不如一些年轻人，当你驾驭补了自己的时候必须要学习，

东方米道 属于一个平台， 从一无所有 到今天多少有点 每个人都是员工 同时每个人又都是老板，因为方向目标一致 实现自我的同时 又创造价值，员工其实要的不仅仅是金钱 更多的是创造价值的方法。

资本。。。。。（有感而发）。

这是一个快速变化的时代，这是一个每一天都在发生变化的时代，商业模式每一天在变化 生产经济每一天都在发生着变化 工业与智能工业每一天都在发生着变化 大数据每一天都在发生着变化，世界个各国的关系都在发生这变化 唯一不变的就是变。

没有一种商业模式可以长存 没有一种竞争能力能永恒 没有一种资产能稳固，唯有不变的初心 加之创新 紧跟市场 国家政策 贴近民生 才是生存之道。

农业回归助力中国梦 分享实现中国梦

东方米道呼唤小时候的味道

时代在变迁 市场格局在变迁 科技进步 的同时 文明 信仰 物质的要求也在改变，

未来 农业何去何从 未来商业模式 又是如何创新 接地气 又是如何打造贴近民生。

东方米道的认知一：任何时代 任何的商业模式的基础 在于根基 在于永恒不变的初心 在于永恒不变的 回归自然，回归自我。

东方米道的认知二：任何的个人为单位 或者企业团体为单位，都应该有自己的信仰 与目标使命，何为信仰 信仰 在东方米道 为 感恩 与责任，感恩 身边的一切 感恩 客户 公司 团队 等 。责任 小到家庭的责任 中到 公司客户与市场的责任，大到参与到国家的责任。目标使命，也就是初心 我们做的事情为什么 要去改变什么 而不是我要做了一味的思考我要得到什么。

东方米道的认知三：这是一个分享 共赢的时代，思想的分享 经验的分享 财富的分享 正能量 价值观的分享，以及感悟的分享，一个人的分享是家教 50 个人的分享是补习班 1000 个人的分享是学校，更多的人分享就是财富 就是国家未来发展的原动力，就是我们的中国农业梦。

任何时代都离不开衣食住行 我常常在想思考 我们出生到结束 本来无一物何处言尘埃，金钱 美色 车子 房子 都是生命中的过客，人生最大的价值 就是过程中的自我成长 过程中的经历 感悟 过程中的行程 与回忆总结，成长了多少 经历了多少 帮助了多少 分享了多少。今天是否常常听到身边的人说，好怀念小时候的味道，奶奶常常说我怀念小时候的味道，妈妈常常说好怀念小时候的味道，领导常常在饭局上说好怀念小时的味道，那我们是否有反思小时候到底是什么味道，答案很简单，天是蓝的水是清澈可以喝的，PM2.5 没有超标空气是清新可以放心呼吸的，风吹草地见牛羊肉是可以放心吃的，粮食没有转基因没有农药可以放心吃的，这就是小时候的味道。

中国人中国市场到底怎么了，小时候的味道为何这么难寻，拼死拼活为了赚钱最后确是一场空年轻时用生命在赚钱最后却用钱挽救生命。

我们的诚信缺乏了我们的信仰没有了国外人在看我们的热闹而我们的国人却沾沾自喜今天卖转基因大米多赚了好几万，今天我出厂的稻花香米掺假一百多吨多卖好几万，今天我出厂的大米参了几十吨陈化粮也多买好几万，这就是诚信危机，倒不如说是我们的德没有了，我们祖国大地都是炎黄子孙啊，坑的是说不是别人我们的同胞啊！今天你卖有问题的米，难道别人就不能卖给你有问题的油吗！就不能卖给你有问题的肉吗！你吃的菜又是健康的吗！

东方米道作为五常的知名的稻米加工销售企业，再次呼吁全国的企业家全国的食品界朋友我们要做良心事要做放心食品，钱赚的再多最后生不带来死不带去的，但是百年企业做的久远一定是从德做起，祖国的繁荣昌盛离不开食品强壮中国人更离不开食品，WTO 的介入是的国外的食品陆续进入中国，为什么受欢迎 因为吃着放心，中国梦更是我们企业家的梦，我们大家齐心协力，让中国人吃到产自我们自己祖国的放心食品，物美价廉的食品。

今天的东方米道能力有限 但我们一直在努力 在奋斗着 每天都有进步 每天都有一点点的改变，，未来我们也是希望携手优质企业携手优质农民一起做一次行业革命，让我们的国人让我们的乡亲同胞吃到正宗健康绿色的放心食品。未来中国的未来国家栋梁，一定在于身体的成长 健康的成长，因此打假诚信危机。让偷奸耍滑的商家无路可走。

东方米道 如何在五常大米鱼龙混杂的市场大环境下破茧出碟

东方米道未来打造米中的国美苏宁蓝图

食品安全影响着每个人的日常生活和健康。随着近年来重大食品安全问题不断被爆出，食品安全成为了人们关注的焦点。消费者在选择食品时也抱以越来越谨慎的态度。从苏丹红到三聚氰胺，从抗生素滥用到瘦肉精问题，即使政府和企业从未停止过他们在食品安全健康上的努力，但食品安全问题却似乎从未消失。诚然，如今人们的生活水平在不断地提高，但能买到的放心食品却越来越少，市场上各类食品鱼龙混杂，让人真假难辨，颇为无奈。大米作为人类饮食的必需品，自古

以来就在人们的饮食中占据着重要地位。

米在北方是一日三餐必备之食物 在中国 更是一日三餐中不可缺少之食物，米从老祖宗之时是为了填饱肚子 到改革开放 米是为了吃饱 再到经济改革时期 是为了吃好 到了 21 世纪是为了吃的健康 到现在是为了吃的有品质。

随着社会的发展 时代的发展 人们的消费水平逐步在提高 欣赏事物的角度 在发生变化 消费的观念在发生变化 人们的品味也在发生变化。

东方米道忠于一种责任，无论企业如何发展东方米道都会始终坚守社会责任，那就是经营健康产品，为人们的身体健康谋福利，做企业，尤其做食品企业，最重要的就是一身正气、把良心放正，把消费者当成自己的亲人，心里装着消费者的健康是时刻担负在自己身上的责任，丝毫不能有一点马虎。为此，东方米道尊崇自然，敬畏生命，致力于推广现代自然农耕种植模式，打造人与自然和谐相生的生态文明村落。坚持践行种一亩地，活一片土，健十方人，造万代福的发展理念，将原始自然农耕能量种植方式与现代化种植技术有机结合，改良土壤，改善人心。在恢复土地生生不息原始动力的同时，使粮食天然具有独一无二的生机和营养，形成了独特的现代化自然农耕种植文化。其中，东方米道原生能量米是独一无二的，这是一群有责任有信仰的种植者对能量的孕育净化，敬天爱人的愿心善念，造就了东方米道能量米粒粒唯一的珍品，当下生意看起来越来越难做，其实是各行业越来越专业了。看起来是在洗牌，实际上是在洗人，淘汰了欠钱不还的，没有信用的，吹牛浮夸、不脚踏实地的，不去学习、不知道成长总结的人，不进步、以过去经验去做事的人；留下的是一批坚持品质、真才实干，踏踏实实真正做事的。品牌如此，各行各业也是如此，日益浮躁的社会，真正的危机不是金融危机，而是道德与信任的危机！真诚相待，忠于责任，是一个企业能长久发展的关键因素。在东方米道多年的经营中，也是一直这么做的。责任感是一个人的思想素质、精神境界、职业道德的综合反映。责任感虽然无形无状、难触难摸，但是力量巨大，影响深远。有责任感的人受人尊重，有责任感的企业也会持续辉煌。

谈及粮食健康问题，以及未来规划，东方米道作为五常大米的领军品牌，首先最基本的就是把握现在，一心一意把东方米道打造好，没有美好的现在就没有资格谈论未来。现在我能做的就是不辜负消费者的信赖，同时也为整个食品行业

树立一个很好的典范，默默的去影响他人。回归自然，回归真诚，东方米道会无怨无悔地助力中国梦。“东方米道改变不了整个行业的发展，但却希望东方米道会影响整个行业的格局。”针对粮食健康问题，呼吁这需要我们政府、社会、企业和消费者的共同努力，任何一个环节的疏漏都会对粮食的安全产生重大影响，尤其从企业的角度来讲，我们的责任重于泰山，一定要守住本分，诚信经营。

分享东方米道的经营路线：打造米中的国美苏宁 蓝图

产销一条龙的产业链布局，实现健康，绿色，有机的标准产品供应，专卖、连锁实现最后一百米的需求供应。其次在产品功能性方面，仍旧要大力创新，施行保健性的产品延伸，使米不只是米，更是健康产品的替代品，是药的代替品，吃饭的同时即是保健，健康生活从每一粒米饭开始。最后是施行基地的扩大多元化延伸，实现绿色基地、有机基地、功能型基地的产业布局，打造基地 专卖店的产业链结合 实施高标准体验 最后一站式配送上门，实现米中的国美 苏宁。

现在我们的生活关注的是健康，只有你改变使用农药化肥的方法才能让你的大米提高价值，让你的土地变成宝地，远离农药恢复自然。我们相信，只要我们所有人一起努力，天还是蓝的，水还是清的，空气还是没有污染的，粮食也还是可以放心入口的，这些都是可以实现的。

让全国人民吃到正宗的五常稻花香大米，以五常大米树立企业形象标杆，是东方米道最大的初衷，也是东方米道人最执着的事业。东方米道实施高标准的水稻种植技术，种植过程中稻田不使用任何农药及化肥，完全为有机米实现了健康稻米的产业链，泉水黑土鱼养稻的完美结合，质量上层，营养价值高，为健康食品行业倾心注入了一股清流。东方米道不单单是做米的农民企业，更是生产健康、传递健康的绿色企业。坚守责任，不忘初心，东方米道一直在前行。

