
传承信仰，米道徐来

文/杜宇仙

在黑龙江省的五常市，有这样一片蓝天白云和金黄色视野辽阔的土地。在这里，种植着一串串承载着梦想与希冀的稻谷。每当秋收的季节，饱满的谷粒带着人们高涨的热情来到人间，这就是继日本越光米与泰国香米之后的世界第三大好米——东北五常大米。

我们很荣幸，在美丽的沈城坐落着这样的一家企业，它就是东方米道。东方米道的总经理崔绍林出生于黑龙江省五常市，是五常大米连锁第一品牌创始人。大学毕业后，崔绍林去南方闯荡，他就觉得那里的大米没有家乡的米来的香甜。在外几年，实在是太过想念家乡香喷喷的米饭。回家后，却无意间听说五常大米根本就买不到纯的。他经过多方打听才发现，纯种五常大米掺进其他品种大米可以使利润变高。因此，当年的五常大米在其原产地，第一批流出时便已经不是纯的了，一层又一层的掺下去，最后人们吃到的已经鲜有五常大米的影子了。

人们常说怀念小时候的味道，可到底什么小时候的味道呢？

答案很简单，天是蓝的，水是清的，空气是没有污染的，粮食也是可以放心入口的，这就是小时候的味道。

当时的崔绍林，并没有觉得这是一个商机。他只是发自内心的觉得，五常大米的品牌，被糟蹋了。于是，本着对五常大米品牌的忠诚，崔绍林进入了大米的圈子。

提起东方米道这个名字的由来，确实大有文章。道，自然也，自然即是道。崔绍林说他想将米业发展成一种道行，用我们东方人最真实的产品打开世界的大门。除了高端品牌的稻花香，也有米香稍淡一些的长粒香。不同口味、不同需求的人群可以有不同的选择。五常大米的品质早已通过国家各项认证，时刻准备着冲出国门大展拳脚，为中国的农业争光添彩。

如今，五常大米在崔绍林这里已经经营了五年，一直保证其品种的完全纯正。因为，他只想做品牌。这也是为什么做五常大米这么多年，崔绍林依然坚持五常大米连锁专卖的经营模式，很少加入商场，对于加盟商也严格把关。在服务上，他要求如果顾客不喜欢吃，便无

条件退货，因为让顾客吃的开心、吃的放心比任何事都重要。

崔绍林认为，时代在变迁，市场格局在变迁。科技进步的同时，社会对文明、信仰、物质的要求也在改变。任何时代、任何的商业模式的基础在于根基，在于永恒不变的初心，与永恒不变的回归自然、回归自我。任何的个人、单位或者企业团体，都应该有自己的信仰与目标使命。信仰即是感恩与责任，感恩身边的一切，同时承担起小到家庭大到整个国家的责任。目标使命即是初心，我们做的事情，为什么要去做，能够改变些什么，而不是一味的思考我们做过后会得到些什么。我们从出生到结束，最大的价值就是过程中的自我成长、经历与感悟，成长了多少、经历了多少、帮助了多少人并且分享了多少。

经商这么多年，崔绍林依然像个最纯真的孩子般待人接物，这与他做这份事业的初衷密切相关。因为一直没有把利益看得很重，一直想做的便是信仰，他做得特别开心，也因此广交朋友。

如今，五常大米承载着崔绍林的希望以及亿万中国人对粮食的信仰，正在整个中国的土地上遍地开花。崔绍林也因为这项事业而懂得了更多的责任。他说，最开始是觉得五常大米应该得到正名，这个责任推着他不断向前，后来是要对手下的员工以及加盟商负责，再后来是整个社会的大环境加在身上的责任。他越来越觉得肩上责任的重大，所以不敢懈怠，一直在坚持着自己最初的信念。

五常大米在全国销量达一个亿的年产值，算是对五常大米、对崔绍林最好的肯定。今天的东方米道能力可能有限，但崔绍林却一直在努力在奋斗着，每天都有进步，每天都有一点点的改变。未来，他希望携手优质企业，携手优质农民一起做一次行业革命，让我们的同胞吃到正宗、健康、绿色的放心食品。

俗话说，民以食为天。五常大米取自大自然，也从大自然那里汲取了很多精神养料。它传承着中华民族最原始的美德，并将其慢慢推向世界的舞台。