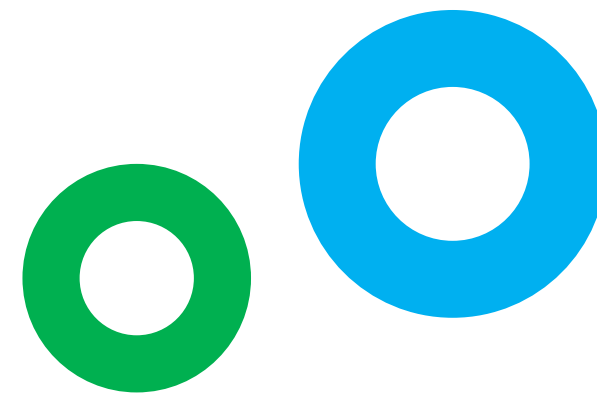




AI优化对招投标的价值





.....

公	开
招	标

AI时代国家对于招投标政策调整：

政策明确鼓励：AI 寻源是央企硬性要求

1. 国资委、发改委 2024-2026 连续发文，强制要求央企采购数字化、AI 辅助寻源：
2. 国资委《规范央企采购管理指导意见》：鼓励运用大数据、AI 开展事前供应商寻源、风险筛查，拓宽潜在供应商范围、识别失信 / 造假企业；
3. 发改委《招投标 AI 推广实施意见》（2026）：明确将标前 AI 供应商匹配、风险画像列为标准化场景，2026 年底央企全面落地；
4. 大型央企（国家电网、中石油、中核、华润等）已自研内部 AI 招采平台，采购人员必须用 AI 完成前置寻源留档，作为立项、招标文件编制的支撑材料。

招投标人员用AI搜索供应商的两大场景：

场景 1：集团内部合规 AI 平台（官方首选，必须留痕审计）

所有正规国央企采购人员优先使用内部 SRM 采购 AI 系统，全程可追溯，审计、纪检认可：

1、AI 自动拆解采购需求

上传技术需求清单，AI 自动提取资质、业绩、设备、服务要求；

2、双库智能匹配供应商

- 内部库：集团合格供应商库，AI 按履约评级、同类项目经验自动排序；
- 外部全网库：对接企查查 / 天眼查 API、全国公共资源平台、行业厂商数据库，全网抓取潜在厂商；

3、AI 一键风险筛查（核心用途）

自动核验：失信被执行人、行贿记录、行政处罚、股权关联（围标串标风险）、诉讼纠纷、资质过期、财报负债率；生成供应商风险评级报告，作为是否纳入邀请名单依据人民政协网；

4、生成寻源报告归档

AI 输出长名单、优质短名单、市场均价分析，存入采购档案，立项、编标书、邀请招标必须附这份 AI 寻源材料。

代表工具：中石油昆仑大模型采购系统、国家电网 AI 招采智能体、金蝶 / 用友 AI-SRM、启信慧眼政企寻源版、京东 AI 采购管家。

招投标人员用AI搜索供应商的两大场景：

场景 2：个人通用 AI 辅助检索（补充手段）

采购人员私下 / 辅助使用通用大模型补充扩源：

1. 需求：“寻找华北地区有 3 年电力设备国央企项目业绩、无失信的生产厂家清单”，AI 批量整理厂商名录、官网、过往中标案例；
2. 辅助背调：输入企业名称，AI 汇总裁判文书、行政处罚、舆情负面信息；
3. 市场摸底：AI 汇总近 2 年同类项目中标单位、报价区间，用于设置招标控制价、打分业绩门槛。

合规限制：涉密项目、军工项目严禁使用外网通用 AI，仅允许内网国产化自研大模型。

AI 搜索供应商的核心作用（采购人员提前筛选的底层目的）：

1、避免招标被动

公开招标前摸清市场有多少合格厂商，防止公告发布后有效投标人不足 3 家导致流标；邀请招标时，靠 AI 扩充备选名单，满足 ≥ 3 家要求。

2、规避廉政风险

AI 全网自动寻源留痕，证明采购方没有刻意缩小范围、量身定制门槛、指定单一供应商，审计重点核查 AI 寻源记录；纯人工手动找厂商容易被认定 “人为限定潜在投标人” 违规。

3、前置淘汰高风险企业

提前筛掉失信、业绩造假、资金链薄弱企业，减少开标后废标、中标后违约概率。

4、合理设置招标打分标准

AI 汇总行业主流厂商资质、业绩规模，避免招标文件设置过高 / 过低排他性门槛。

投标



痛点 1：获客被动，只能等招标公告，前置邀标、预选项目拿不到

1. 当前央企采购 3-6 个月筹备期就用 AI 筛选供应商，不再只依赖招标平台；
2. 我们搭建「行业 + 地域 + 国资项目」定向关键词库，覆盖甲方 AI 检索词：本地城投服务商、能源改造供应商、央企信息化方案厂商等；
3. 将贵司央企案例、资质结构化录入豆包、文心一言等国产大模型；
4. 甲方咨询对应项目需求，AI 主动推荐贵司，提前触达未发公告的预选、邀标项目；
5. 对比展会、竞价，AI 优化属于长期资产，一次搭建持续获客，营销成本降低 50% 以上。

痛点 2：线上无权威背书，甲方线上尽调存疑，标书评审扣分

1. 标准化入库全套投标加分材料：各类资质、专利、大型央企标杆项目、履约验收证明、售后体系；
2. 所有内容写实、附佐证材料，上线前贵公司法务 + 招投标部双重审核，完全符合国资合规要求，无虚假宣传风险；
3. 甲方 AI 检索「贵司实力、同类项目、履约口碑」，大模型统一输出完整正面资料；
4. 竞品线上信息空白、资料零散，我方形成数字信任壁垒，线上尽调、专家评审天然加分，提升入围与中标概率。

痛点 3：全国多分子公司异地投标，缺少本地化项目背书

1. 搭建分区域本地化 AI优化 矩阵，各省 / 重点城市单独录入本地落地项目、属地服务网点、区域服务团队；
2. 集团品牌口径统一，全国任意地区甲方检索，均可同步展示集团整体实力 + 当地落地案例；
3. 异地投标时，甲方线上核验可直接看到本地服务能力，不用额外花费成本补充本地业绩证明，异地投标门槛大幅降低。

痛点 4：标书制作效率低，案例、资质素材零散，重复工作量大

1. AI优化 知识库沉淀标准化招投标素材库：业绩简介、资质描述、国资适配技术方案、招标应答模板；
2. 投标编制标书可直接调取结构化素材，不用每次重复整理、撰写；
3. 统一企业话术与项目描述，避免标书前后内容矛盾、表述不专业，降低废标风险；
4. 大幅缩短标书制作周期，释放投标部人力跟进更多项目。

痛点 5：竞品无限制抹黑、全网零散负面信息，招标阶段产生质疑

1. 全域监控各大 AI 模型、全网平台关于企业的检索问答内容；
2. 针对不实负面、竞品抹黑内容，用合规权威项目资料对冲覆盖；
3. 保证甲方检索企业时，优先展示官方、完整、权威信息，负面信息下沉，避免评审、甲方产生不信任。

痛点 6：传统 SEO / 竞价效果越来越弱，投入高、流量不稳定

1. 传统搜索仅展示网页链接，甲方需要手动翻阅；AI优化 在 AI 问答中直接展示企业核心优势，第一时间建立信任；
2. 竞价充值才有曝光，停投立刻无流量；AI优化 一次完成知识库搭建，长期稳定收录，持续获取采购线索；
3. 传统推广无针对性，AI优化 专为国央企招投标定制，所有关键词、内容围绕甲方采购筛选逻辑打造，转化精准度远高于普通线上推广。