



品清別墅裝飾
— Peaking villa decoration —

PEAKING VILLA DECORATION

打造別墅裝飾領域的“胖東來”

- 01 公司简介
- 02 设计理念与优势
- 03 施工体系优势
- 04 五零服务优势
- 05 全案自营优势
- 06 价值观分享

心中有墅

品清別墅裝飾

— Peaking villa decoration —

Part 01

公司简介

PEAKING

VILLA

DECORATION

A BORDER SHEPHERD BORN IN SHANGHAI

Hi, 我是PEAKING, 一只出生在上海的边牧

擅长的事 是让一切变得井然有序

对于客户我绝对忠诚, 尽心尽力, 即刻响应!

目前已经在四个城市安家

(无锡、常州、南通、扬州)

二十年 高端别墅领域无忧交付专家, 正是在下!

16000+ 高端别墅用户的首选!



一旦选择·终生服务

荣获国家级各类装修设计大奖

VILLA AND MANSION 50余项!

致力成为让员工感受家与幸福的装企

100+精英设计伙伴 注重创新与研发

自营源头定制工厂, 省去中间商

LEADING BRAND 帮你精打细算

我采用墅级德系工艺, 专注每一处细节

把家交给我 省时、省事、更放心!

品质没有捷径 服务永无止境

ABOUT US



20 年

品牌历史

16000+ 户

别墅业主装修选择

300+ 家

一线家居建材合作品牌

成立年限： 05年入驻锡城，20年深耕，无锡高端装饰品牌的领导者

市场定位： 独栋、联排、叠墅、平墅180M²以上、墅级精装

服务理念： 问题因我而止

价值观： 坦诚为先 团队协作 客户至上 奋斗进取 勇于创新

公 司 定 位

室内设计

建筑设计

园艺设计

主材整合

机电一体

质检客服

德系基装

土建改造

园林施工

软体陈设

严选自营

售后服务

別墅多元化生活方式服务商

P E A K I N G

战略发展史

DEVELOPMENT STEP

专注高端别墅20年

2004

注册上海品清别墅
设计高端工作室

2005

荣获首批上海市“工程规范
达标信得过企业”荣誉称号
落户无锡
提出品质家装权

2006

获“香港室内设计大赛家装组
银奖”
实现项目经理及工人合同制

2007

获中国家装协会“优秀家
装企业”荣誉称号

2008

提出独居特色的【五大特色工艺】
【七大国际基材】
荣获“亚太室内设计大赛优秀奖”

2009

荣获“上海市双优企业”
荣誉称号
提出领先业界的三级
验收工程管理理念

2010

荣获“英国皇家名流
私人会所设计大奖”

2011

行业首位提出“PASH”
整体家装模式

2012

调整战略定位
无锡首家提出专注别墅大宅
服务体系

心中有墅
品清别墅装饰
— Peakine villa decoration —

PEAKING

战略发展史

DEVELOPMENT STEP

专注高端别墅20年

2013

首家引进施钛德工艺，水电置顶，整屋二次放线工艺，成为国内别墅施工标杆

2014

成立品清别墅研究中心，培养别墅设计新力量
回单产值达到全年总业绩的70%

2015

“施钛德”德系别墅施工工程系统升级
家装4S售后服务系统

2016

首个提出别墅全体系落地
培养全案项目经理，提升全员全案服务意识和落地经验

2017

全案试点落地
重点楼盘蠡湖香樟园，同日开工18套全案，创造期房全案里程碑式记录

2018

全案实收产值破亿
成为无锡高端别墅行业的领军品牌

2019

开设常州分公司
开启品清别墅装饰长三角布局的第一步

2020

开设南通分公司
启动TUP分红机制，激励核心管理干部，员工成为企业主人



PEAKING

战略发展史

DEVELOPMENT STEP

专注高端别墅20年

2021

全面学习华为铁三角

启动组织变革和流程变革
启用工程总监对工程部进行全面改革，铁三角项目全面执行水电全面升级

2022

开设扬州分公司
启动集团设计作品“鸿蒙杯”大赛

2023

升级自营模式

面向高净值人群推出品质高、性价比高的产品，坚持做难而正确的事

2024

学习胖东来、网飞

提升人才密度 提高人均能效
五零服务落地

2025

打造别墅装饰领域的胖东来

最新企业价值观的文化落地
立体渠道建设 Ip打造楼盘地图

未来



PEAKING



公司重点楼盘

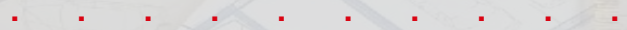


太湖锦绣园 太湖锦园 太湖威尼斯 湖玺庄园 吉宝澜岸铭邸
绿城香樟园 印象剑桥 半山一号 檀溪湾 蠡湖公馆

绿城桃花源	运河一号府	白金檀宫	虹桥花园
绿城玉兰花园	融创壹号院	金科蠡湖	阿卡迪亚
绿城凤起和鸣	江南里别墅	山水湖滨	凤鸣山庄
万科翡翠东方	银城京梁合	华发首府	太湖如院
万科信成道	九龙仓玺园	金匳大观	岭秀首府
万科九如城	建发玖里湾	路劲天御	远创樽悦
绿地观澜湾	朗诗熙华府	蠡湖天筑	东湖公馆
绿地西水东	新力帝泊湾	复地源墅	芙蓉山庄
龙湖紫云台	九龙依云	朝宗府	融域花园
黄山湖别墅	名豪山庄	东汊一号	溪隐府
敌山湾花园	敌山领袖	山湾水秀	荷兰岛
金科东方王府	中南樾府	上海花园	暨阳府



- 获“上海别墅室内设计大赛金奖”
- 荣获首批上海市“工程规范达标信得过企业”荣誉称号
- 上海家装协会成立，成为首批会员单位
- 获“香港室内设计大赛家装组银奖”
- 获中国家装协会“优秀家装企业”荣誉称号
- 实现项目经理及工人自有制
- 提出独具特色的【五大特色工艺】 【七大国际基材】
- 荣获“亚太室内设计大赛优秀奖”
- 荣获“上海市双优企业”荣誉称号



P E A K I N G

铁
三
角
服
务
体
系



一切以客户为中心的服务体系

心中有墅

品清别墅装饰

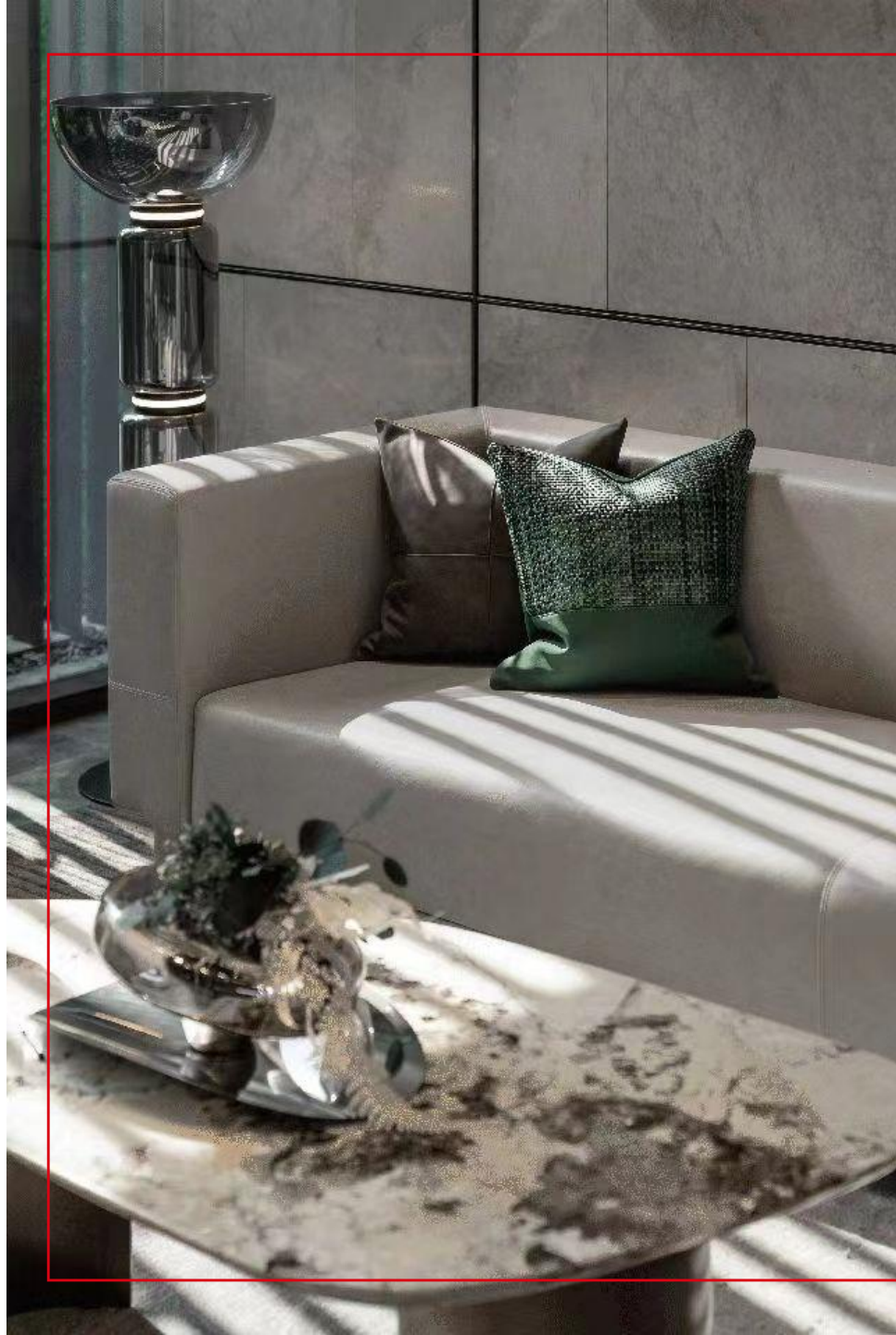
Peaking villa decoration

Part 02

设计理念与优势

PEAKING
VILLA

DECORATION



精英设计团队

—N+1私属化服务&定制设计

10年以上别墅大宅设计经验

在职设计师100+

优于效果的实景呈现

团队分工明确——多对一服务模式

联动业内大咖，连续多年举办“鸿蒙杯”原创设计大赛

实景作品荣获多项国内外设计大奖

前沿设计理念 风格创新多样

从别墅建筑到软装陈设，从根基到饰面

为您全方位打造私享“美墅空间”。

专注品质，只为精英生活

DESIGN

效果图



实景图

效果图



实景图

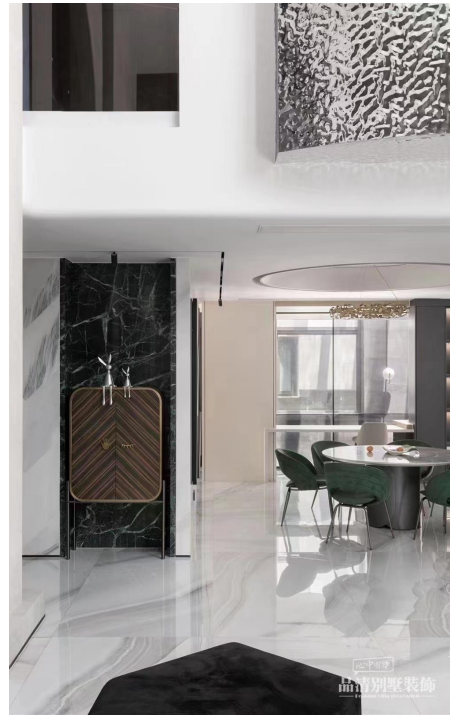
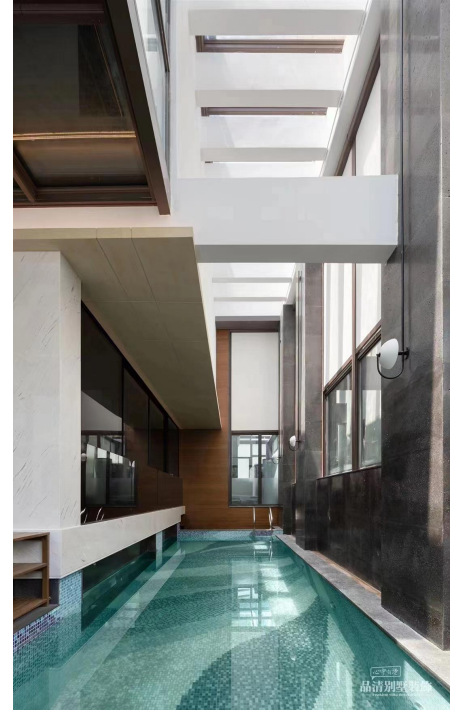
实景案例

PEAKING



实景案例

P E A K I N G



实景案例

PEAKING



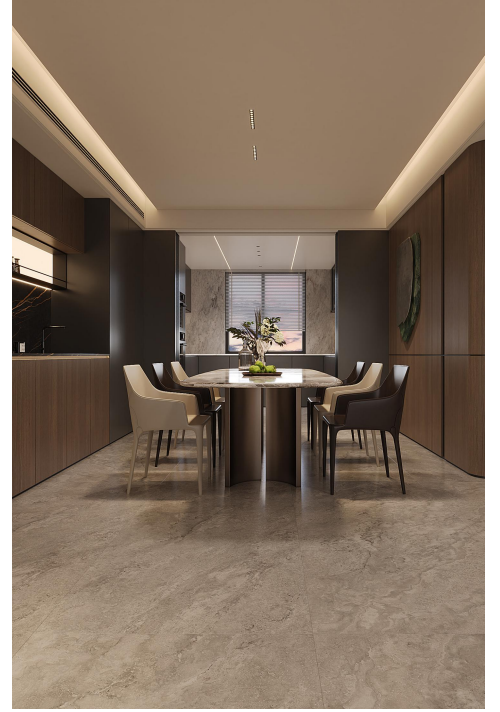
实景案例

P E A K I N G



实景案例

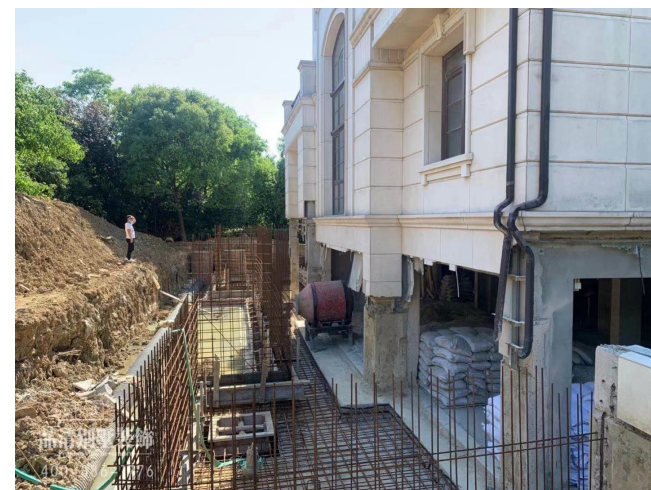
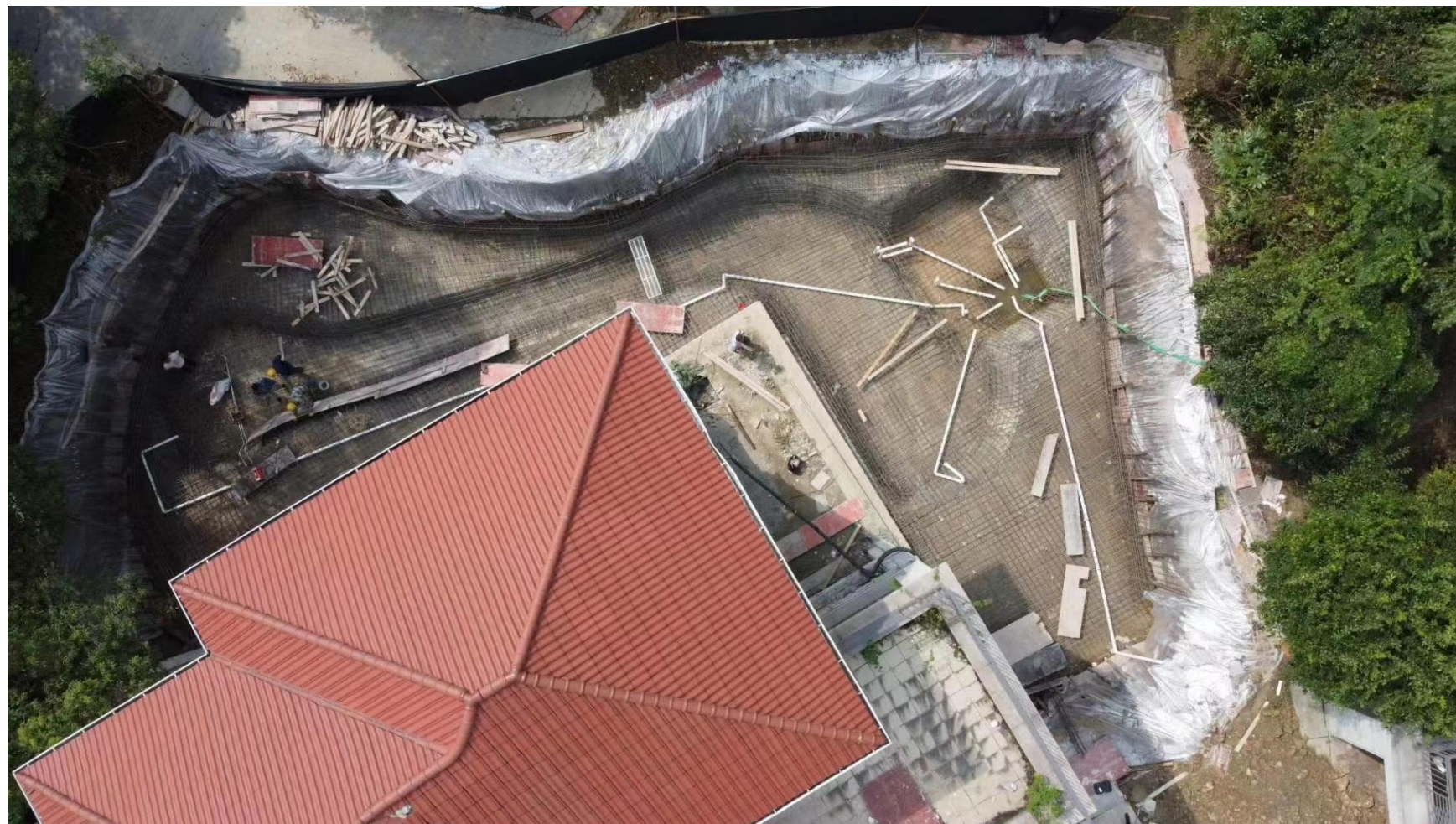
P E A K I N G



白金.檀宮

土建施工

P E A K I N G



园林对比

白金.檀宫

PEAKING



白金.檀宫

室内实景落地

P E A K I N G



D E S I G N

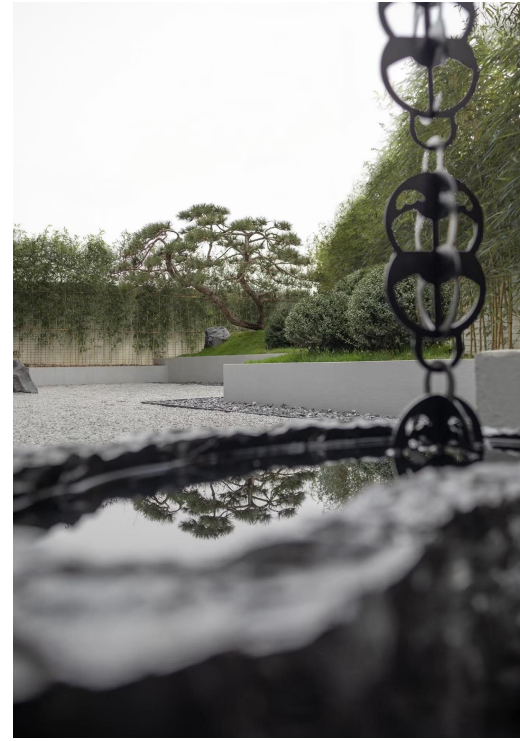


园林实景案例

P E A K I N G



PEAKING
DESIGN



园林实景案例

P E A K I N G



心中有墅

品清别墅装饰

Peaking villa decoration

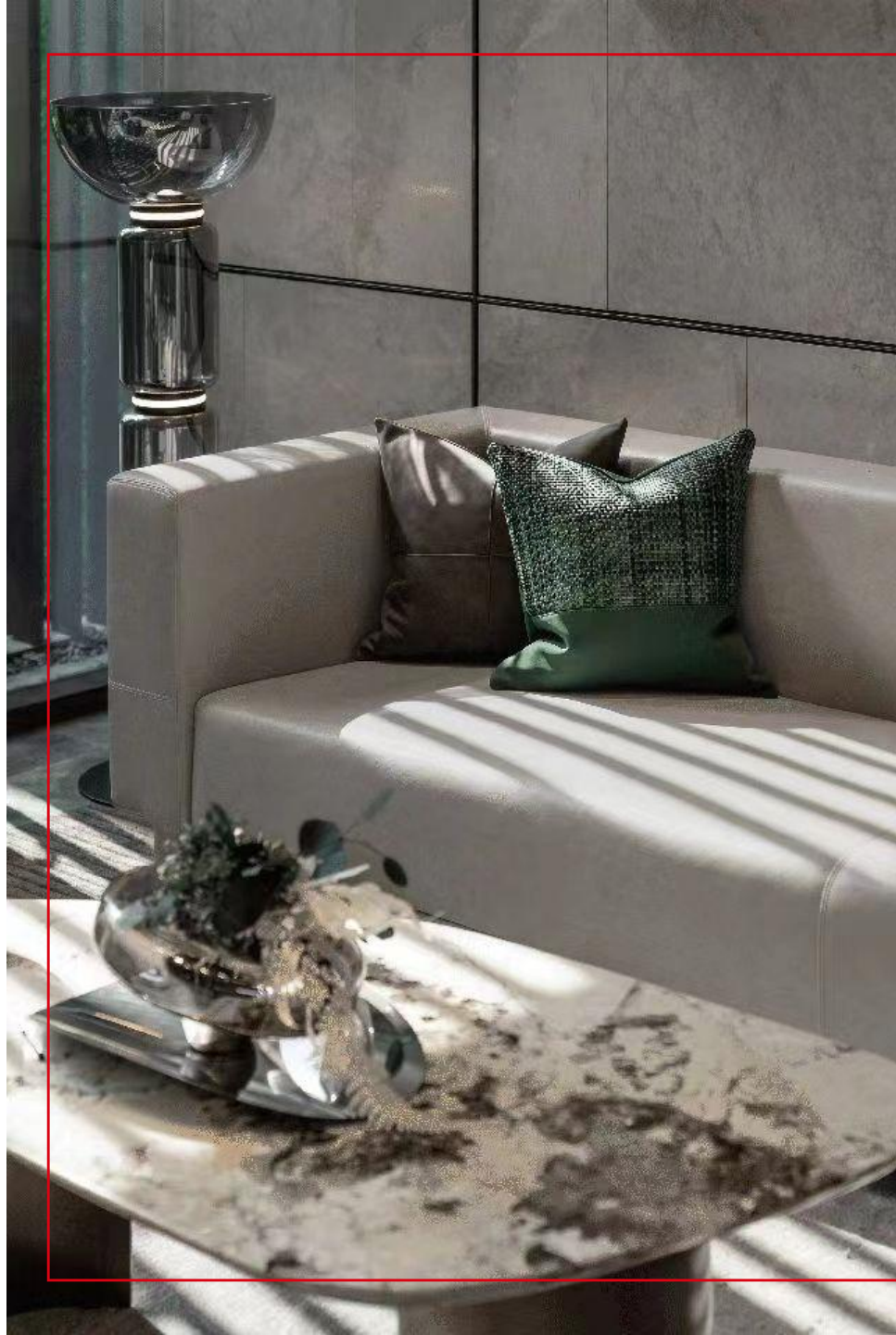
Part 03

施工体系优势

PEAKING

VILLA

DECORATION



別墅施工經驗

全案落地



从业经验丰富

平均12年以上別墅大宅施工經驗

平均5年以上別墅全案落地管理經驗

在职项目经理50+

以客户为中心的服务理念

客户转介绍率100%

居家生活舒适度的保障

P E A K I N G

自有产业化工人

PEAKING



- 自有产业化工人400+
- 每年2次工地大比武，每月1次工艺培训考核
- 持证上岗，让施工质量、工期和现场管理变得可控
- 福利待遇优，安全保险全覆盖
- 工费三级验收合格后发放



工程管控

统一的施工流程



平层服务项目

品质没有捷径

基装包含项目		全案包含项目	
安装施工	灯具、洁具、五金件、开关插座、强电箱内配件安装。	设备	中央空调、除尘、新风、水系统、地暖、智能等。
水路改造	上水系统改造（冷热水及保温）、下水改造。		
结构改造	敲砌墙、新旧墙体连接、卫生间挡水地梁、门窗过梁制作。	家居家电	成品家具、电器产品。
电路改进	（墙、顶、地面）开槽、强电施工、弱电施工、中央空调外机布线。		
木工制作	石膏板吊顶、石膏板隔墙、护墙及软硬包基础、门套窗帘盒基础各造型基础。	装饰饰品	工艺品、地毯、绿植、窗帘布艺、装饰画等。
油工施工	墙顶面基层铲除、界面处理（墙面冲筋打饼）、粗找平细找平、打磨、刷乳胶漆面漆、底漆、阴阳角找平找方墙纸涂料硅藻泥等饰面基础。		
瓦工施工	墙砖薄贴或点挂、地砖铺贴、防水处理、防水层及砖背面界面处理、水泥砂浆墙地面找平、淋浴房挡水基础、墙砖倒角、粉线槽砌粉管、下沉区域抬高找平、墙面空鼓粉补、厨卫墙面找平找方挂壁式马桶基础砌筑、孔洞堵漏。	主材部分	系统窗、房门、定制护墙、衣柜、橱柜、瓷砖、石材、地板、洁具、灯具、五金件、移门、美缝、墙纸、软包、吊顶、开关面板强弱电箱、淋浴房、踢脚线、入户门、门锁五金、艺术涂料、PU线条、GRG定制、金属线条等。
其它	辅材运输、现场垃圾清理、机械钻孔、涂刷地固、成品保护、整屋放线、主材衔接配合。	其它（不含）	保洁、垃圾外运费、物业装修押金及其他费用、办理房屋安鉴报告等。

别墅服务项目

品质没有捷径

基装包含项目		全案包含项目	
安装施工	灯具、洁具、五金件、开关插座、强电箱内配件安装。	设备	中央空调、除尘、新风、水系统、地暖、智能等。
水路改造	上水系统改造（冷热水及保温）、下水改造。	家居家电	成品家具、电器产品。
结构改造	敲砌墙、新旧墙体连接、卫生间挡水地梁、门窗过梁制作。	园林	设计、施工、植被、围栏、户外家具
电路改进	（墙、顶、地面）开槽、强电施工、弱电施工、中央空调外机布线。	装饰饰品	工艺品、地毯、绿植、窗帘布艺、装饰画等。
木工制作	石膏板吊顶、石膏板隔墙、护墙及软硬包基础、门套窗帘盒基础各造型基础。	结构改造	敲砌墙、新旧墙体连接、混凝土现浇、各种梁柱体（承重）制作新建楼梯、土方开挖、回填、防水保温处理、卫生间挡水地梁。
油工施工	墙顶面基层铲除、界面处理（墙面冲筋打饼）、粗找平细找平、打磨、刷乳胶漆面漆、底漆、阴阳角找平找方墙纸涂料硅藻泥等饰面基础。	主材部分	系统窗、房门、定制护墙、衣柜、橱柜、瓷砖、石材、地板、洁具、灯具、五金件、移门、美缝、墙纸、软包、吊顶、开关面板强弱电箱、淋浴房、踢脚线、入户门、门锁五金、艺术涂料、PU线条、GRG定制、金属线条等。
瓦工施工	墙砖薄贴或点挂、地砖铺贴、防水处理、防水层及砖背面界面处理、水泥砂浆墙地面找平、淋浴房挡水基础、墙砖倒角、粉线槽砌粉管、下沉区域抬高找平、墙面空鼓粉补、厨卫墙面找平找方挂壁式马桶基础砌筑、孔洞堵漏。	其它（不含）	保洁、垃圾外运费、物业装修押金及其他费用、办理房屋安鉴报告等。
其它	辅材运输、现场垃圾清理、机械钻孔、涂刷地固、成品保护、整屋放线、主材衔接配合。		

工程管控

心中有墅
品清別墅裝飾
Peaking villa decoration

现场交底



PEAKING

三级验收机制

一级验收

项目经理
自检

二级验收

项目总监
复检

三级验收

质检部
终检

工程
管
控

施钛德施工工艺

隐蔽工程

自2010年与德国施钛德达成战略合作以来，我们以德意志精密制造为基座，历经14年本土化创新迭代，成功构建出具有行业标杆意义的家装工程体系：

·工艺创新闭环

·5项国家专利技术认证

·独创507节点标准化施工图谱

·136项自主研发工艺规范（35项施工管理+68主材实施+71安全标准）

·材料战略布局

80%辅材采用欧盟EN标准进口基材，关键隐蔽工程辅料实现全系德国原厂直供，VOC排放量低于国标60%

·百年质量承诺

通过6道德国KUKA防潮防腐工艺，使水电管道等隐蔽工程寿命突破百年大关（远超行业平均水平的2倍以上）



居家生活舒适度的保障

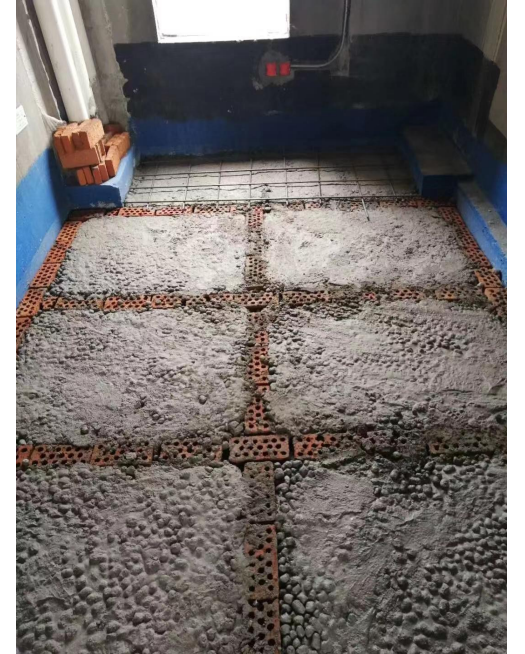
P E A K I N G

核心专利工艺 精准放线”



统一的施工工艺

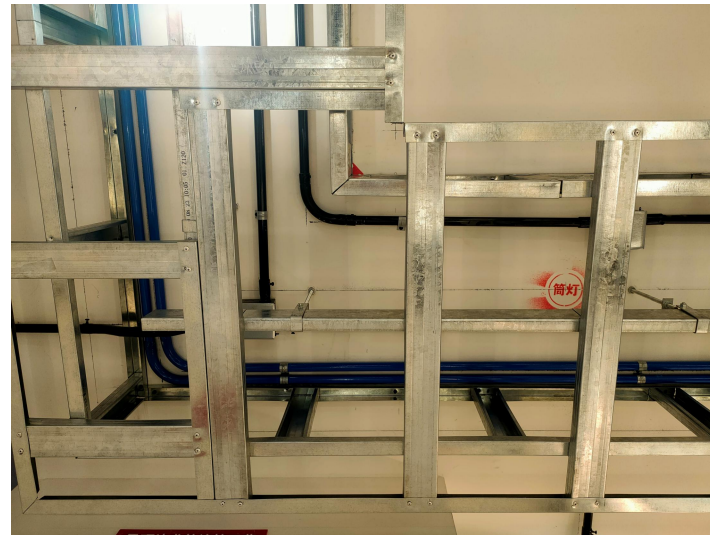
核心专利工艺 淋浴房防水 ”



统一的施工工艺

核心专利工艺 轻钢龙骨”

P E A K I N G



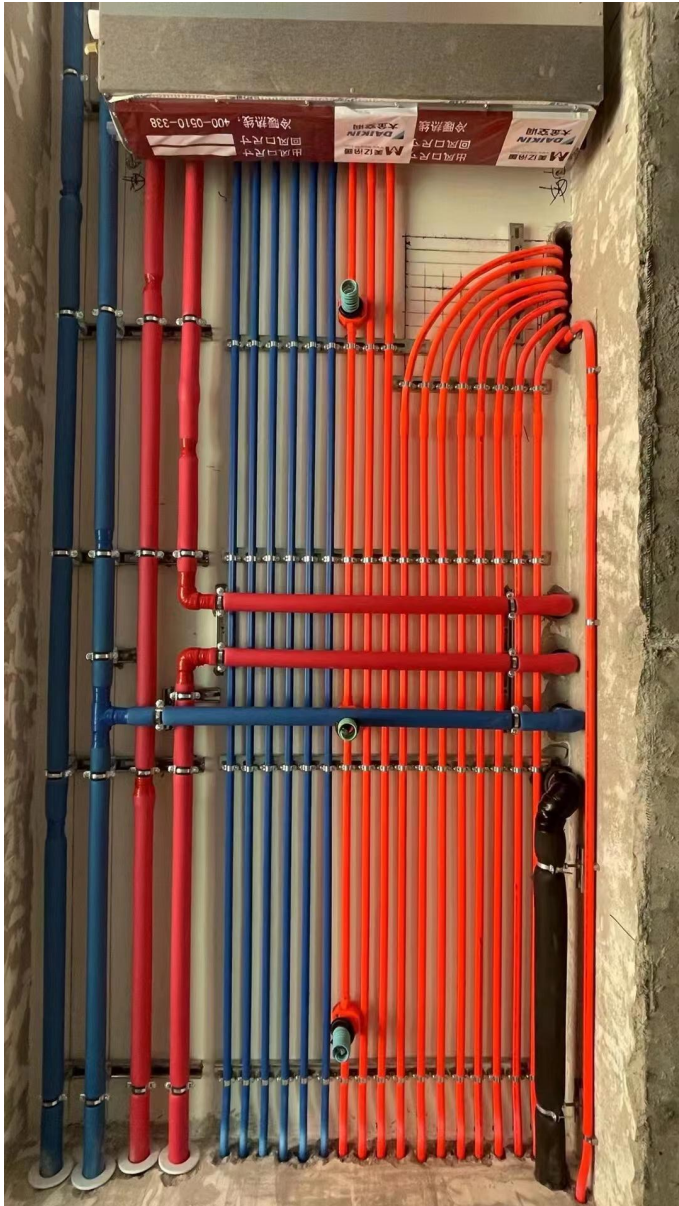
统一的施工工艺

核心专利工艺 “水电走顶”

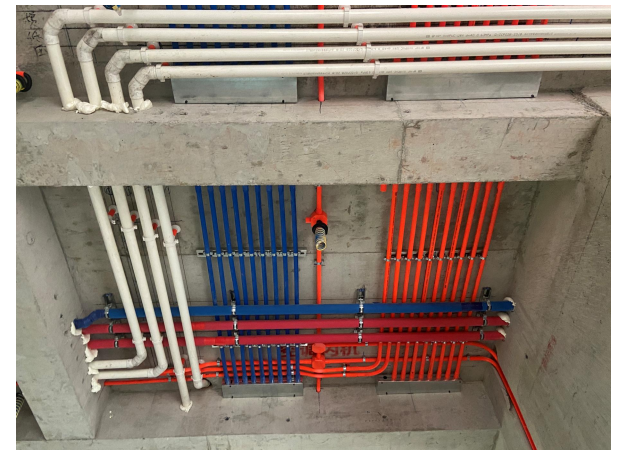
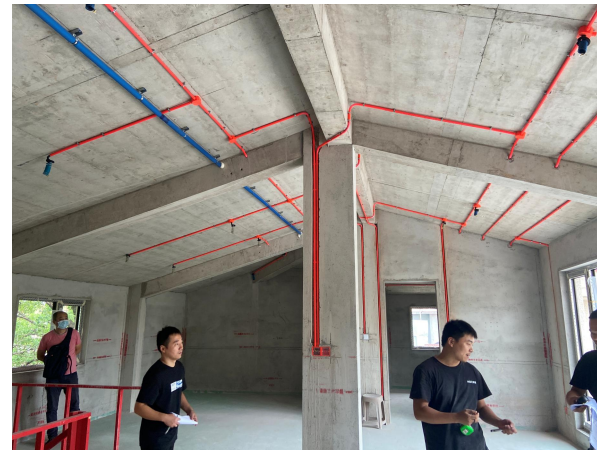


统一的施工工艺

核心专利工艺 水电走顶”



PEAKING



无忧售后

After-sales Service

设有独立的售后服务部，售后统一由品清管理

- 隐蔽工程质保5年
- 表面工程质保2年
- 全案享受延保1年
- 终身售后服务制
- 质量问题零容忍
- 客诉10分钟内回复
- 12小时给与解决方案
- 48小时内闭环



售后服务热线：400-886-1776

PEAKING

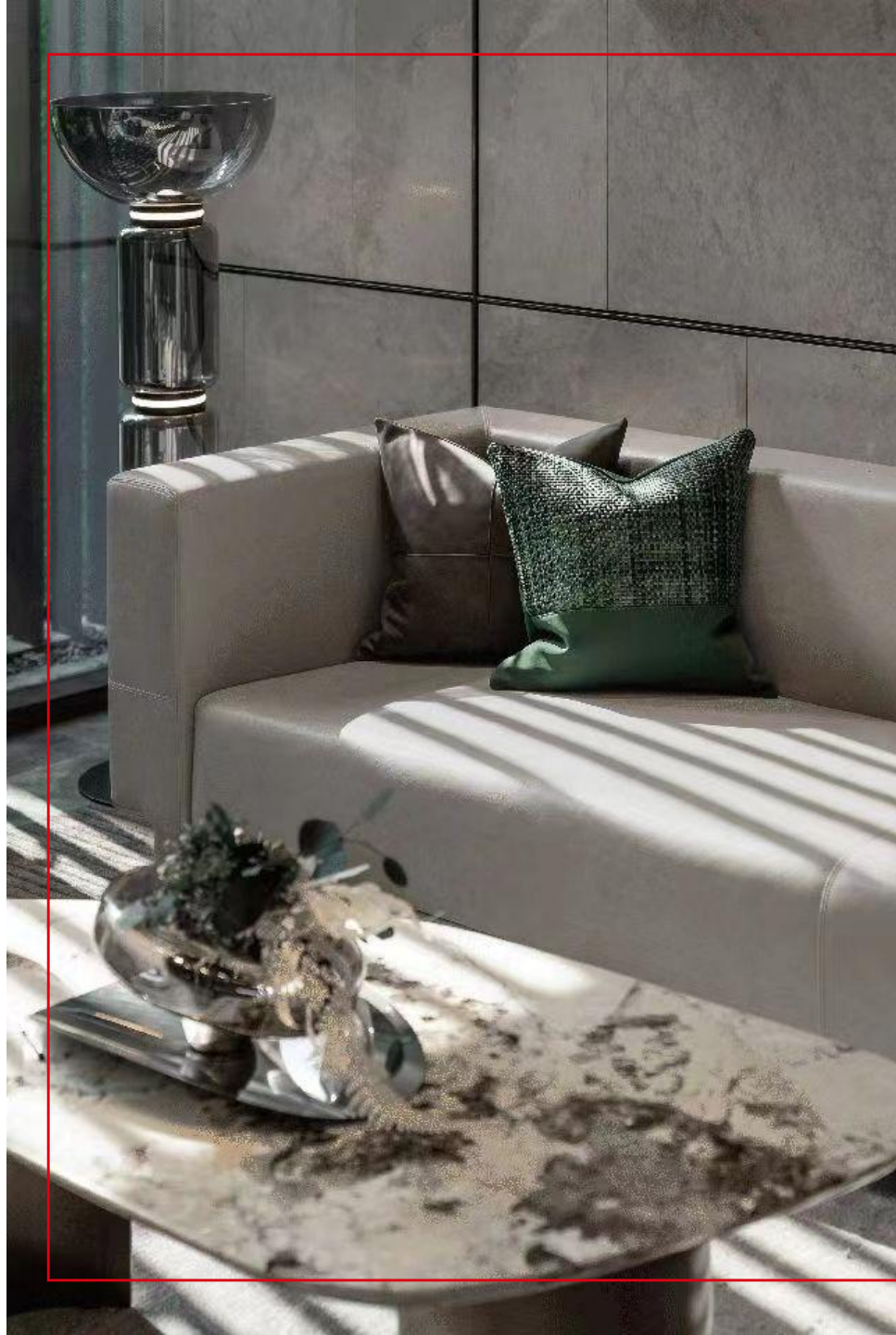
心中有墅

品清别墅装饰
—— Peaking villa decoration ——

Part 04

五零服务优势

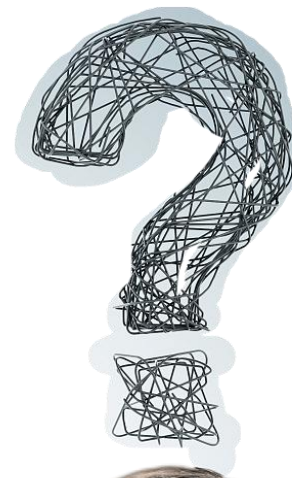
PEAKING
VILLA
DECORATION



—— 真 诚 发 问 ——

P E A K I N G

为什么别墅装修是个比较**难**的事



据不完全统计 一套500平别墅装饰修需要经历

主流程约38道

子流程约570道

施工图纸300-500余张 (含各类深化图)

涉及专业门类约15种

辅材种类约800余种

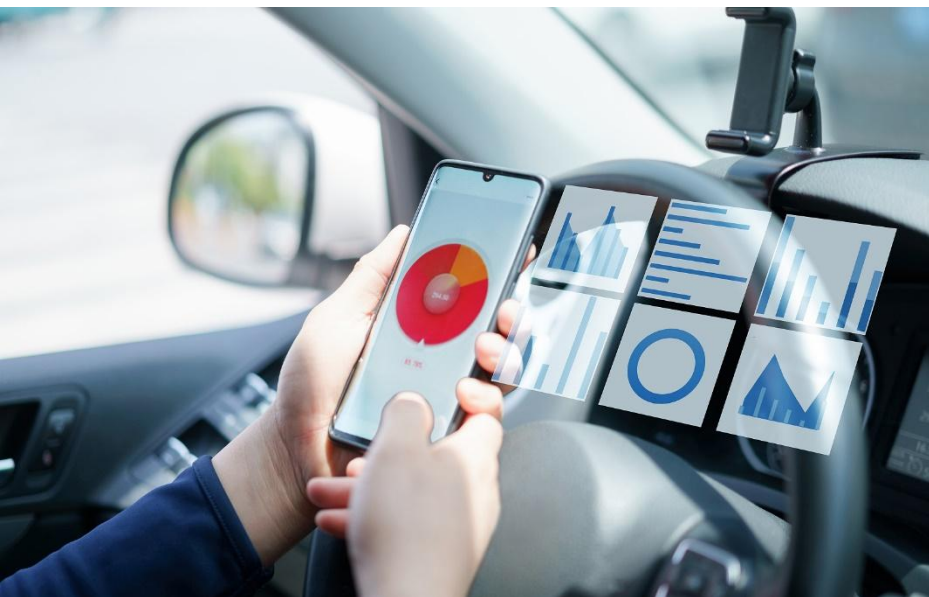
主材大类20种以上

服务人数约150人左右



別墅裝修是最難交付的事

服務周期太長/客戶參與度太高
短則一年長則兩年以上



汽車手機我們都進不了工廠
連維修我們也很少去守着
客戶參與度很低
標品容易交付



餐飲和美容我們也進不了後場
只有被服務的時候
才有幾個時
時間短容易交付

客户视角

提防所有人，哄好所有人，装完结束再无瓜葛

公司视角

收益缺失、管控能力弱、工程延期、衔接问题多、无长远规划

员工视角

吃回扣+乱增项行为严重+私单，服务缺失/以自我为中心

供应链视角

腐蚀员工，难顾客户利益，纯粹一桩生意

01

员工

02

供应链

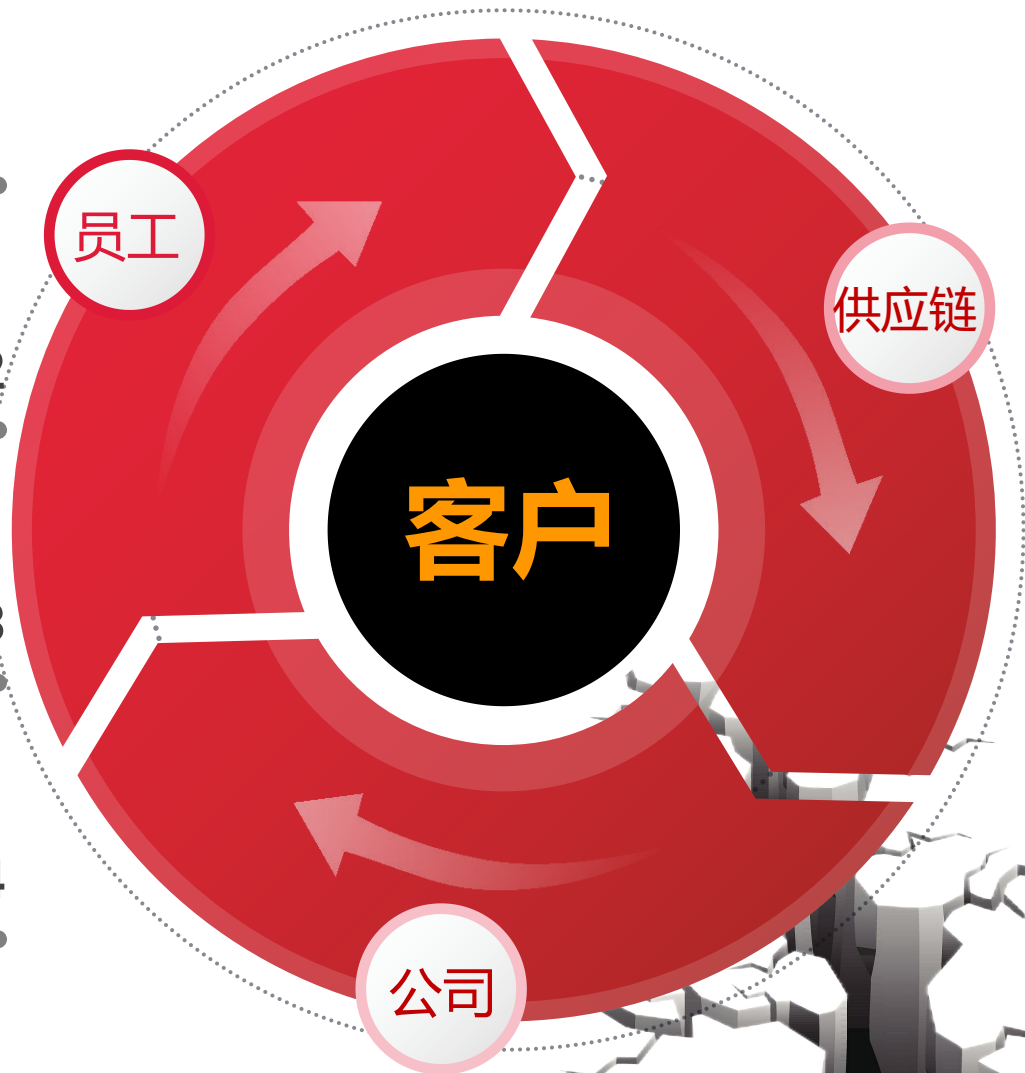
03

客户

04

公司

恶性循环



行业现状

PEAKING

环保健康
忧心忡忡

项目交付
无限延期

质量问题
无人问津

基础报价
恶意增项

现状严重制约企业战略
及经营目标达成

客户满意度低
投诉率高

阻碍行业发展

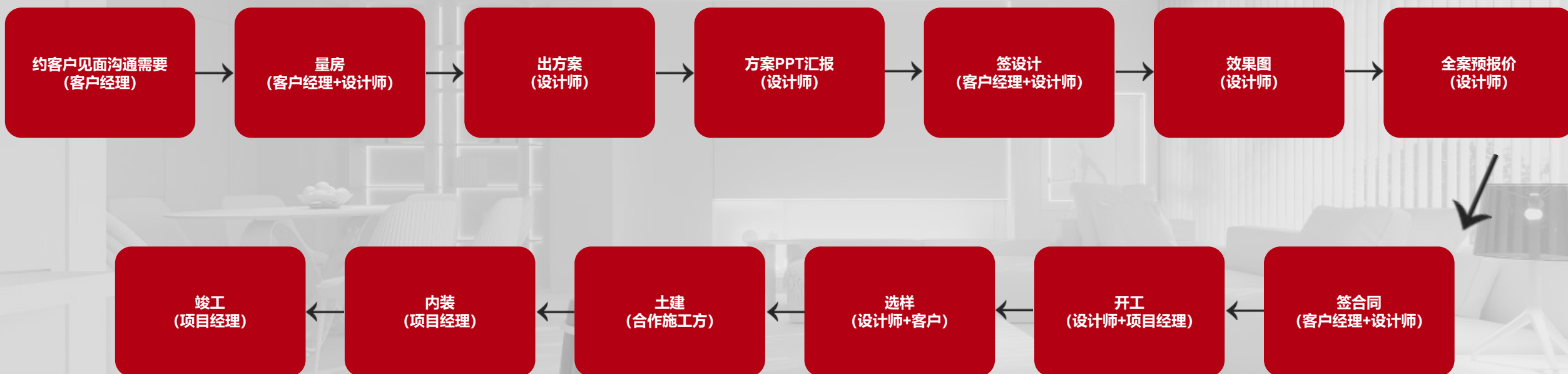


PEAKING

VILLA

DECORATION

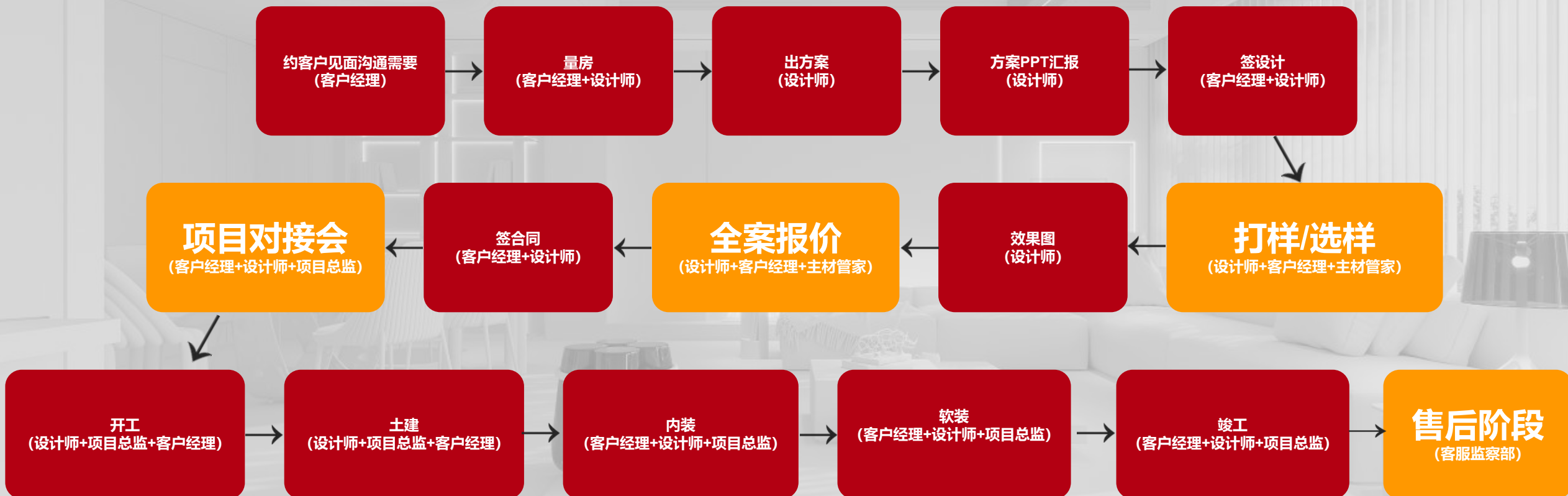
传统公司的服务模式



PEAKING VILLA DECORATION

铁三角/五零服务优势

品清服务模式



PEAKING VILLA DECORATION



心中有墅

品清别墅装饰

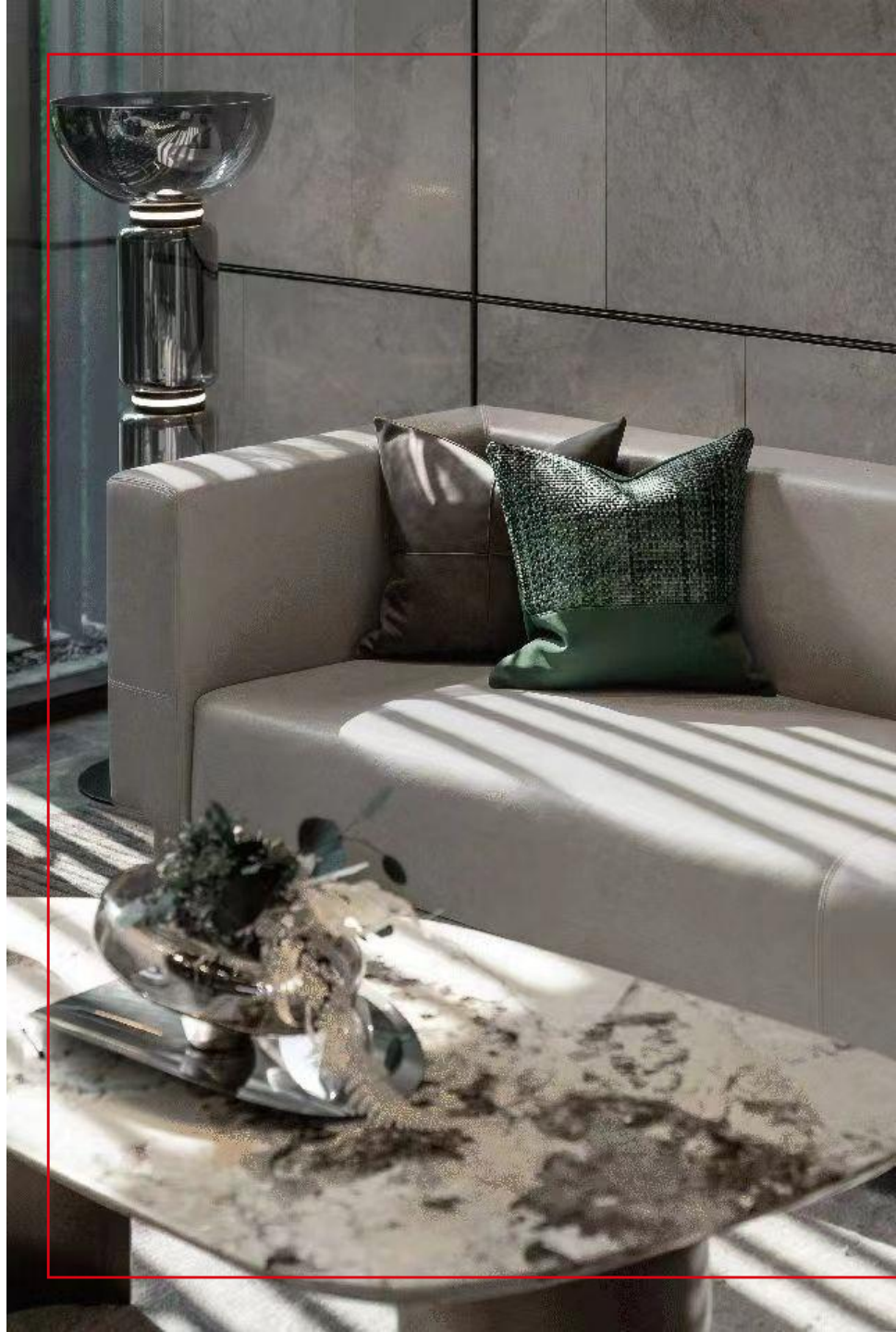
Peaking villa decoration

Part 05

全案自营优势

PEAKING
VILLA

DECORATION



■ 议价空间低

在管理供应商的过程中，供应商给的价格越来越高，且议价空间低，设计师设计的一些特殊造型，不能配合落地，否则价格超高。

■ 服务效率低

定制类产品定制周期长，错误率高，返工时间久，费用和客户扯皮。

■ 工期易拖延

优秀的安装师傅少，黄金周期等待安装，拖延整体工期。

品清坚持做全案自营

为什么

■ 人员不稳定 ■

供应商对深化团队的管理能力弱，深化设计师离职率高，导致对接困难。

■ 消费更理性 ■

客户追求质价比+强保障，去中间商，不再盲目虚荣追求大牌。

■ 客户群体

有足够的优质客户群体。

■ 主材中心

有独立的主材管理运营中心。

做自营必须符合什么

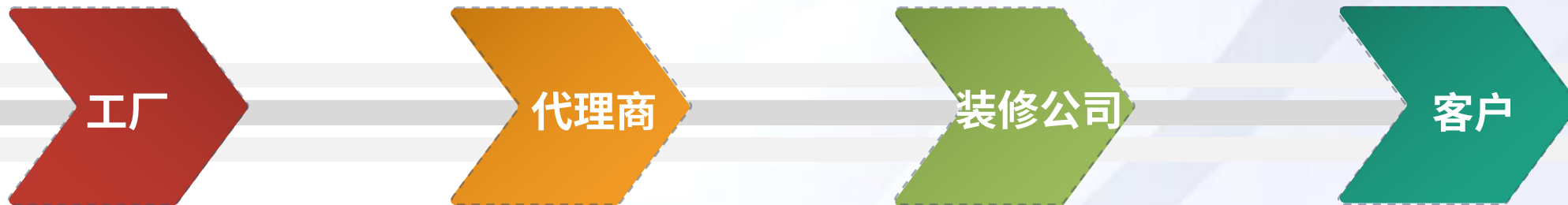
条件

■ 良好基础 ■

有足够的资金基石和信誉口碑。

■ 服务理念 ■

有坚定做落地的服务理念。



1.0模式：设计师带领客户到供应商店面采购，成交一单结算一单“服务费”



2.0模式：通过整合服务优势，集中与代理商战略采购，薄利多销，半年度/年度统一结算

供应链升级整合



3.0模式：通过定制类自投产线，获取源头价格，既有服务优势又有价格优势

■ 筛选厂家

筛选有实力和有理念的大厂家投产配合。

■ 投入成本

初期投入成本高，客户对于自营品牌的接受度需要时间。

做自营后我们遇到的

困难

■ 服务配合 ■

厂家设计师客户服务思维弱，需要培训，深化根据设计师图纸还原，个性化产品多，控价和设计需要平衡。

■ 恶意铺垫 ■

去除中间商后，客户采买同品质产品价格低于市场价**15%**，本地供应商产生经营压力，客户变少了，开始恶意铺垫。

别墅全案落地经验 9 年 品清全案 3.0 时代

品
清
全
案
优
势

经验丰富

铁三角全案设计落地服务团队
以客户经理-设计师-主材管家
(10年以上主材采购经验)
理解图纸能力强,帮客户真正省钱
能够给出专业的主材配置方案
帮团队高效完成工作

资金安全

款项统一支付品清,专款专用
100%资金安全

施工还原

以“客户经理-设计师-工程总监”形成的
铁三角全案施工落地服务团队,高效
协同,全程跟踪项目落地,确保效果
还原度120%



产品整合

经过层层筛选,目前与品清配套的供应商具有
服务好、信誉佳、产品优的市场竞争力,品清
战略合作,科学采购,集采价↓同行5%;
自营品类↓同行15%

工期可控

全节点把控,高效交付,交付周期科学可控,
优于同行40%

售后无忧

26项主材、300+商家,品清统一协同管理
出现售后问题2小时内上门
12小时出解决方案、
48小时内闭环,零扯皮

自营给公司和员工带来什么好处？



对员工

提升了产品专业度与内部工作效率
自营产品利润空间反哺员工
提高收入
增强积极性和人员稳定性
降低合作成本
提高合作凝聚力和公司认可度



对公司

去除中间商
降低服务成本管理成本
做到设计+施工+材料的产业链整合
统一质量标准
倒逼供应链规范化
促进行业整体品质提升

心中有墅

品清别墅装饰

Peaking villa decoration

Part 06 价值观分享

PEAKING
VILLA
DECORATION

坦诚为先



对上对下对内对外
都能保持坦诚的底色
交流直达主题
无需揣测用意
无需溜须拍马的华丽语言
提升沟通效能
使得问题可以快速解决
要有信守承诺的是非观
不隐瞒不推责

真诚勇敢的主动承认错误和快速解决问题
使品清能在行业内形成知名的坦诚品牌形象

VS



客户画像和需求隐瞒
导致设计团队不匹配或白付出
对领导溜须拍马
只讲人情不讲规则
拐弯抹角，让人无法理解
沟通效率很低，为了保障自己的利益
签阴阳合同
口头随意承诺不平等条约
遇到事情推卸责任，拖延隐瞒
被发现后拒不承认错误
让客户对整个行业失去信任

团队协作



工作中团队意识是基础
不本位主义
不因私利损害团队利益
不情绪化，对事不对人
主动关心团队成员的身心状态
帮助他人一起完成任务
形成业内领先的协作效率
齐心协力，共同成长

VS



以自我利益为中心做私单
私带客户购买与公司不合作的材料
不合作的土建和园林
不仅无法给客户保障
出现客诉还影响公司口碑
个人英雄主义，揽功推过
和内部合作敷衍，拖延
成为团队中难以配合的刺头
个人能力再优秀也不是我们需要的人才

客户至上



提升自己的专业素养
即使不是自己的职责和擅长的领域
学会聆听
仔细的记录诉求
协同反馈
并且追踪闭环结果
除了目前的需求
还能够为客户着想
想到客户想不到的潜在需求
打造超出客户的预期服务体验
获得客户信任和满意度
使得客户愿意主动转介绍
赢得服务的好口碑

VS



设计能力强，做方案以炫技为前提
没有为客户量身定制，解决客户痛点
出的方案不符合客户需求
总费用大大超出预期
使客户浪费时间和精力
沟通困难，职业素养低
只是把客户当成赚钱的渠道
签约前热情，签约后敷衍
无法聆听客户的诉求
出现客诉就是客户问题，他人的问题
不记录不协同不闭环
使得客户只能通过举报
或者小红书曝光来解决问题
无论做多少年都没有一个回头客

奋斗进取



对自己严格要求，以身作则
不断提高个人的专业素养
能主动为自己设置职业成长目标
勇于面对自己的短板
通过学习和不断求教
能看到明显的成长进阶
主动承担更具挑战性的工作和项目
引领团队树立更高的目标
带领大家共同实现成长和突破
在个人业绩和带领团队方面
成为全员学习标杆
在业务发展中做出里程碑的贡献
助力公司成为行业的领军品牌

VS



对自己的职业生涯没有目标和要求
做一天和尚撞一天钟
遇到超出自己能力
或者职责范围内的事情
能躲就躲
无法面对自己的短板
不愿意虚心求教
不愿意研究和学习
无论领导怎么提醒
都看不到变化和成长
嘴硬反驳还要给领导贴标签
个人业绩始终排名垫底
看到同事业绩也一般，还沾沾自喜

勇于创新



不拘泥于以往的成功经验
不保守和懒于思考
通过创新的尝试提升功能工作效率
乐于分享和建言
不断研发出新的方法和工具
并再公司推动落地
不满足于现状
创新的意识明显
带领团队形成创新思维和不惧挑战的心态
对整个行业有宏观视角，前瞻性的视野
为公司的战略和业务模式创新有重大的贡献

VS



躺在以往的功劳簿里睡大觉
经验主义
对目前的行业变化不敏感
用老三样的方式和方法应对客户
有人喊他创新和研究
他还会泼冷水
说创新有什么用
又无法落地
即使有好的创意和想法
不愿意和团队分享，自己藏着用
不愿意创新和进步，更谈不上贡献

品 清 价 值 观

坦诚为先

团队协作

客户至上

奋斗进取

勇于创新

PEAKING



品 清 价 值 观

P E A K I N G

坚持长期主义
坚持以客户为中心

THANK YOU

思者善筑 心中有墅



VIP LINE:400 886 1776