任我行.软件

管家婆分销ERP V3软件及任我行公司介绍

天通事业部
TIANTONG BUSINESS DIVISION



目录

CONTENTS

01 企业介绍

02 产品介绍

03 特色功能

04 典型案例

05 服务保障

任我行.软件

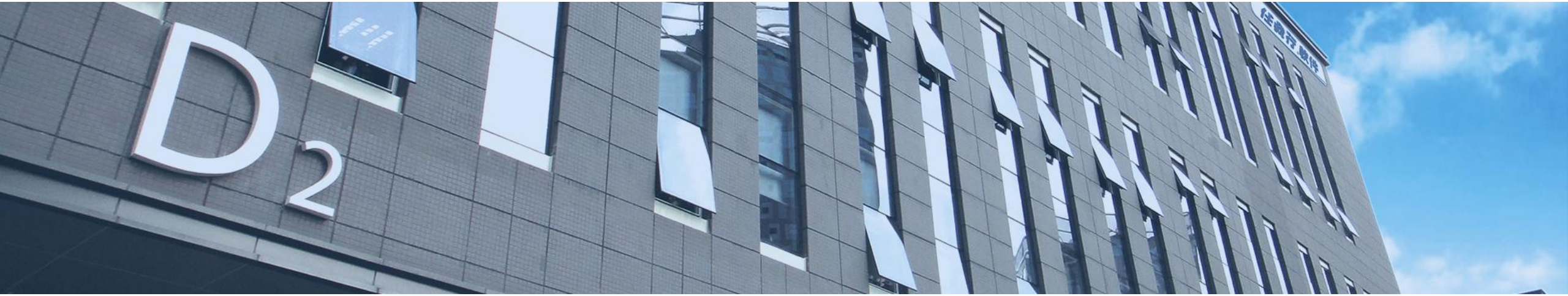
01

企业介绍

- 公司简介
- 发展历程
- 荣誉资质

天通事业部
TIANTONG BUSINESS DIVISION

一、公司简介



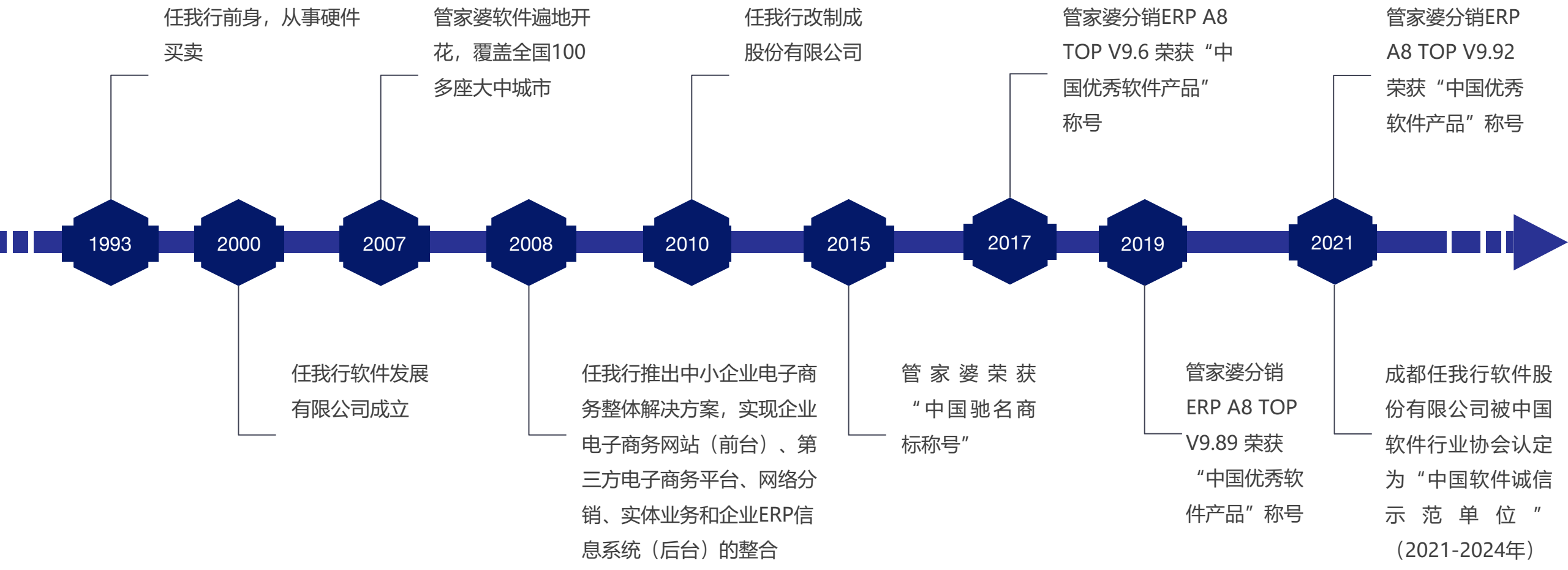
成都任我行软件股份有限公司是中国中小企业管理软件、ERP云服务提供商，长期专注于中小企业信息化，为各种规模和处于不同成长阶段的中小企业提供信息化解决方案，旗下拥有“管家婆”、“任我行”、“千方百剂”等品牌，产品涵盖进销存、财务、ERP、 CRM、OA、电子商务和移动商务等领域。目前，任我行软件产品已经成功地应用于国内及海外50万家中小企业。

任我行率先针对中小企业推出了“管家婆”进销存、财务一体化软件。十多年来，在竞争激烈的软件市场上，管家婆软件凭借“实用、易用、贴近中小企业管理现状”的特点受到中小企业的广泛欢迎和信赖，“管家婆”也由此成为中小企业管理软件的代名词。

在发展通用软件的同时，任我行还深入IT、通讯、医药、服装、食品、五金建材、汽配汽修等行业，针对不同细分行业的经营管理特性，推出了专业的行业软件产品和完整的业务解决方案，满足不同行业的企业信息化需求。

任我行建立了遍布各地的分支机构，并依托各地合作伙伴建立起数百家销售和服务中心，为各地中小企业提供信息化咨询、实施和服务，全面支持中小企业健康成长。

一、发展历程


1993
任我行前身，从事硬件买卖
2000
任我行软件发展有限公司成立
2007
管家婆软件遍地开花，覆盖全国100多座大中城市
2008
任我行推出中小企业电子商务整体解决方案，实现企业电子商务网站（前台）、第三方电子商务平台、网络分销、实体业务和企业ERP信息系统（后台）的整合
2010
任我行改制成股份有限公司
2015
管家婆荣获“中国驰名商标称号”
2017
管家婆分销ERP A8 TOP V9.6 荣获“中国优秀软件产品”称号
2019
管家婆分销ERP A8 TOP V9.89 荣获“中国优秀软件产品”称号
2021
管家婆分销ERP A8 TOP V9.92 荣获“中国优秀软件产品”称号
成都任我行软件股份有限公司被中国软件行业协会认定为“中国软件诚信示范单位”（2021-2024年）

一、荣誉资质

















2021年12月，成都任我行软件股份有限公司被中国软件行业协会认定为“中国软件诚信示范单位”（2021-2024年）。

2021年管家婆分销ERP A8 TOP V9.92 荣获“中国优秀软件产品”称号

2019年管家婆分销ERP A8 TOP V9.89 荣获“中国优秀软件产品”称号

2017年管家婆分销ERP A8 TOP V9.6 荣获“中国优秀软件产品”称号

2014年中国国际软件博览会金奖

2013年管家婆分销ERP A8 V6.1评选为“2012年度优秀软件产品”

2012年中国中小企业信赖IT产品

2011年度中国行业信息化值得信赖品牌奖

2010年度中国行业信息化产品创新奖

2009年中国IT行业十大民族品牌

2008年荣获“国家级品牌企业”

2007年荣获“中国驰名商标”

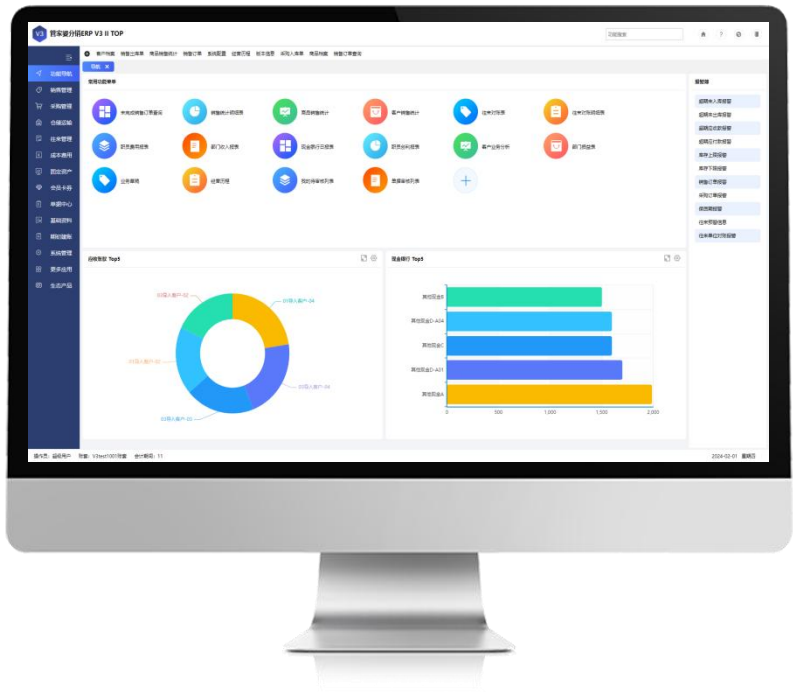
2006年度中国信息产业中小企业市场占有率最高产品

02

产品介绍

02

管家婆分销ERP V3



领先的智能供应链财务管理应用平台

产品概述

管家婆分销ERP V3为中小企业实现数字化转型，布局新零售，提供开放的数字化整合平台。面向中小企业的预配置模型、业务流程管控模型，全面涵盖采购管理、仓储物流管理、销售管理、往来管理、费用管理、维修管理、财务等管理等管控核心领域，同时扩展新零售领域，完成电子商务、全渠道、订货平台、移动终端等供应链协同集成管理。全面推进企业经营管理模式变革，真正实现企业信息流、实物流、资金流等动态数据全方位立体式的在线管控，提升效率、降低成本，快速适应变化，致胜未来，提升企业竞争活力。

适用企业

- 单体组织管理
- 批发，零售，商贸流通
- 线上线下全渠道
- 业务财务简单生产
- 核心业务流程管理

管家婆分销ERP V3

应用价值

流程式业务管理

企业多元化管理，流程优化与调整，快速灵活调整业务工作流，实现供应链协同，多渠道整合营销，布局数字化转型战略。



数据实时共享

通过供应链协同及互联网产品生态圈，实现数据实时共享，数据整合营销，提升供应链协同效率，决策效率，降低企业与客户、经销商沟通成本。

降低企业运营成本与经营风险

通过云部署、负载均衡、数据安全等技术，有效减少信息化基础建设投入，降低企业运营成本。构建企业经营管理为核心的一体化信息管控平台，流程管理实现事前事中事后有效管控，合理配置资源，提高库存、资金周转率，降低经营风险。

功能亮点



02

管家婆分销ERP V3

特性优势

智能采购

实现对供应商询价、报价、比价，完整的采购管理过程。

库存周转

透视库存全局规划，智能补货，库存预警、库龄分析，提升存货周转率。

新零售组合营销

新零售融合线上线下渠道；高级价格、促销、会员价、价格跟踪、物价信息等多种组合。



智能财务核算

业务流程标准化再造，实现业务财务一体化，从业务发起、凭证记账到报表全程自动化。

序列号全程管理

完备序列号管理，贯穿采购、库存、零售、批发、借欠等环节，清晰跟踪每个节点状况。

全面的系统平台

实现同一平台多种业务扩展；多级权限及角色管理，专业化分工、工作流管理；自定义与单据报表多样化。

02

管家婆分销ERP V3

系统架构图

运行环境：云服务器 | 自有服务器 | 企业级服务器

登录门户：谷歌 Chrome | 微软 Edge | 苹果 Safari

生态服务：智慧零售 | BI数据分析 | 三方支付 | API接口中心 | 移动应用APP | 订货系统 | 开票系统 | WMS | 多语言

供应链管理

采购	请购/比价	询价 > 采购订单 > 收货 > 退/换货 >对账/开票 > 付款结算				受托代销
销售	零售管理	报价 > 销售订单 > 发货 > 退/换货 >对账/开票 > 收款结算				委托代销
库存	其他出/入库	调拨管理	门店配送	盘点管理	组装生产	借欠管理
供应链扩展	库存智能补货	以销定采	销售计划	发票立账	组合品销售	赠送/获赠
	实物库存	运输配送	序列号管理	条码管理	库存预警	数据导入平台

存货特性

- 商品条码
- 序列号
- 自由项
- 批次/批号
- 生产日期/效期至
- 多单位
- 多编码
- 服务商品
- 存货类型核算
- 自定义属性

组合营销

- 预设价格
- 价格跟踪
- 高级价格
- 促销政策
- 会员/卡券

往来管理

- 往来对账
- 往来调账
- 收款/付款
- 预收/预付
- 品牌应收
- 发票管理
- 信用额度
- 账期管理
- 外币核算
- 客户画像

成本费用

- 成本核算
- 费用核算
- 费用分摊
- 借款报销
- 提成管理

工程项目管理	项目档案	合同档案	收/付款计划	物料管理	预算/检视	进度填报/验收

总账管理

凭证处理 | 辅助核算 | 出纳管理 | 固定资产 | 账簿 | 财务报表

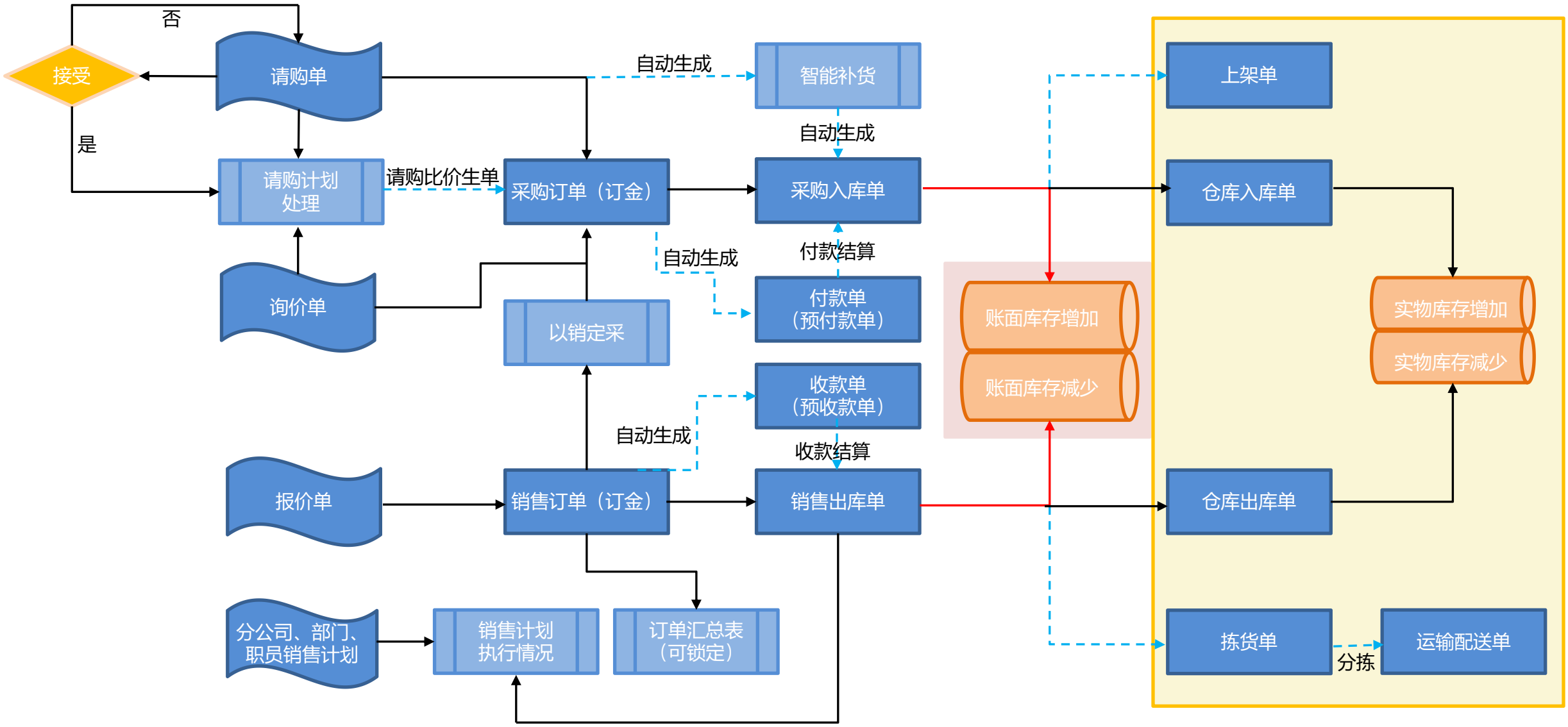
安全设置

强密码校验 | 操作权限 | 角色权限 | 敏感数据管控 | 业务流程管控 | 单据审核流程 | 操作日志 | 登录限制

适用行业

五金建材 | 数码通讯 | 快消品 | 汽配汽修 | 家具家纺 | 灯饰照明 | 珠宝饰品 | 工程安装 | 项目交付型企业等

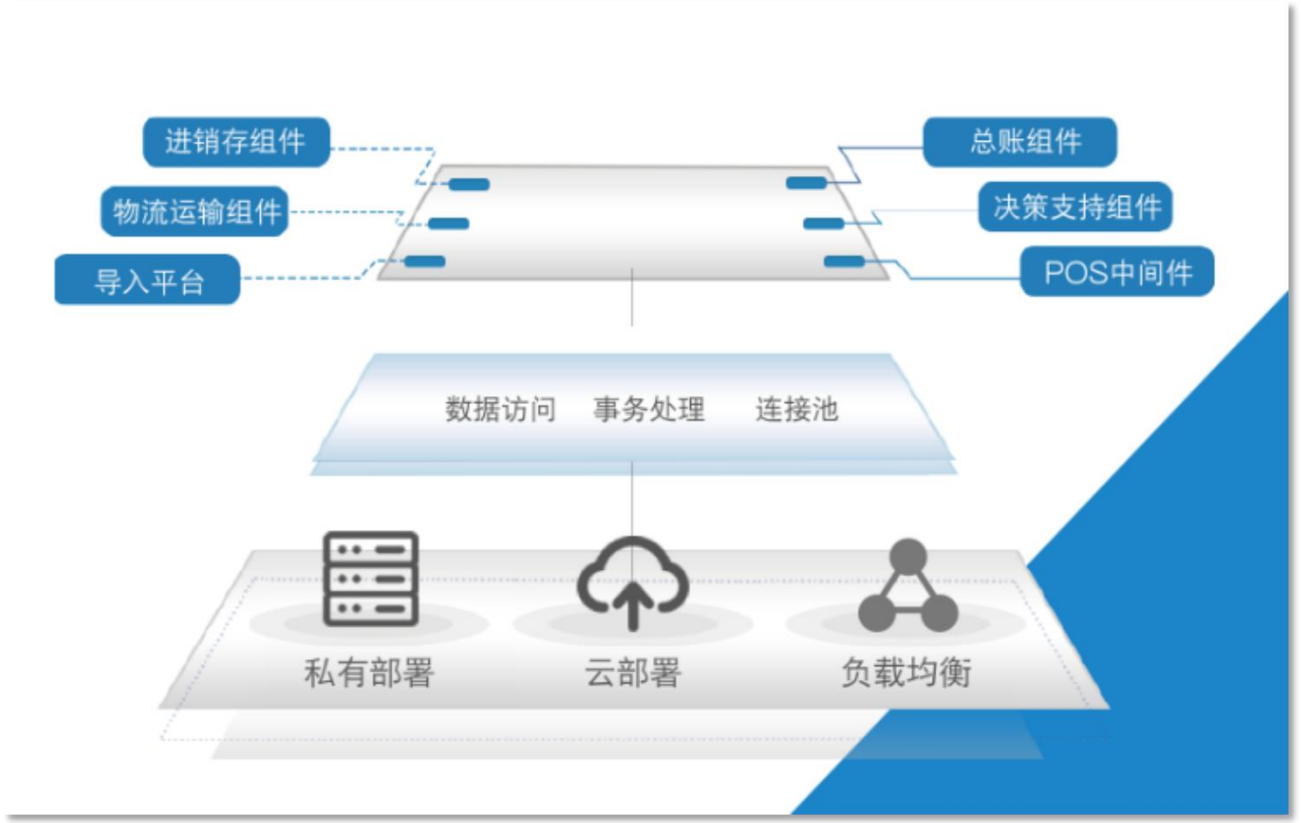
进销存业务流程框架


否
接受
请购单
是
请购计划处理
请购比价生单
采购订单（订金）
自动生成
智能补货
自动生成
采购入库单
付款结算
自动生成
付款单（预付款单）
询价单
以销定采
收款单（预收款单）
自动生成
收款结算
报价单
销售订单（订金）
销售出库单
分公司、部门、职员销售计划
销售计划执行情况
订单汇总表（可锁定）
账面库存增加
账面库存减少
上架单
仓库入库单
实物库存增加
实物库存减少
仓库出库单
拣货单
分拣
运输配送单

02 管家婆分销ERP V3

系统技术架构与性能优势

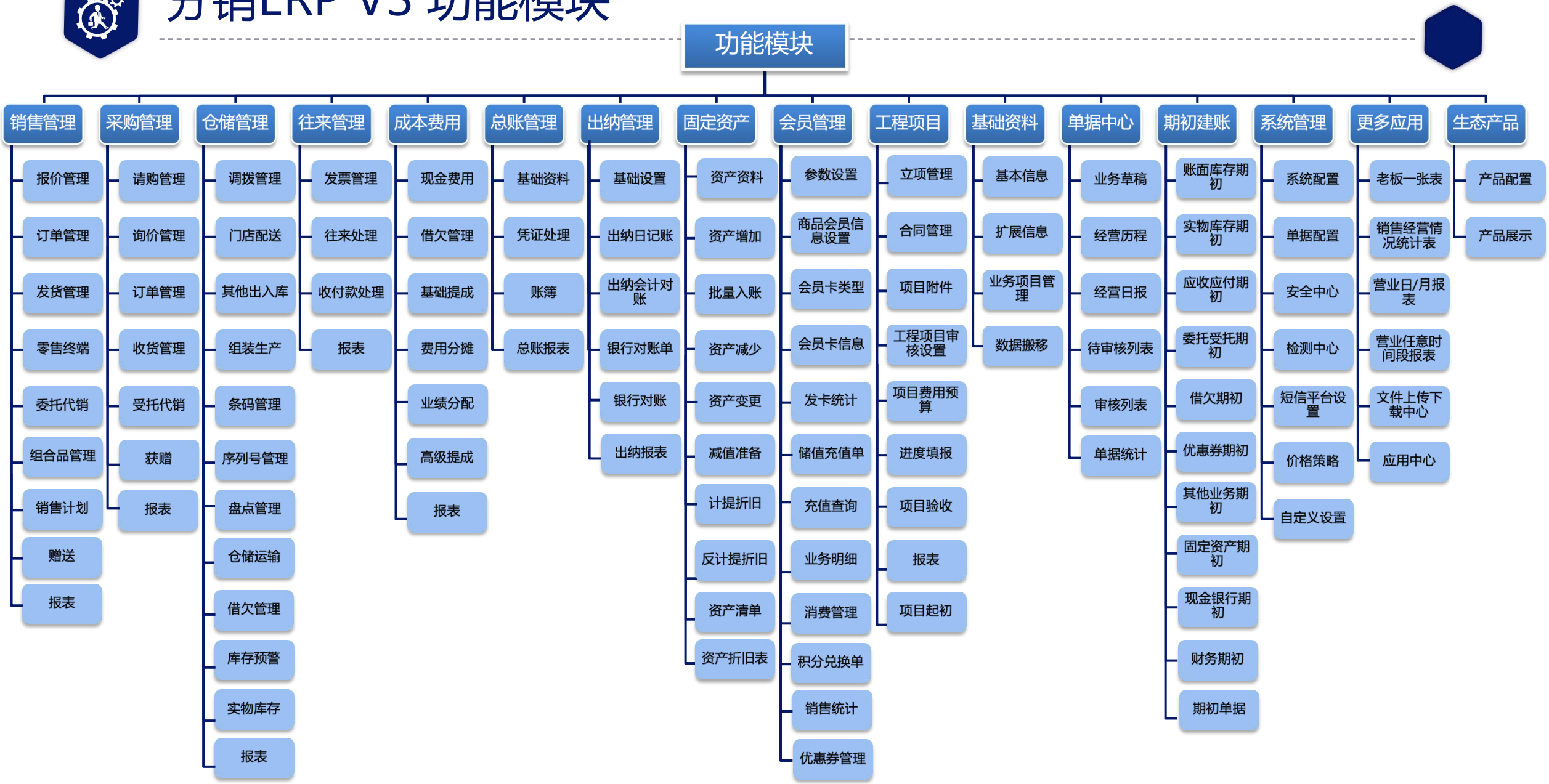
管家婆分销ERP V3是依托于微软SQL SERVER 2008 R2，.NET FRAMEWORK 4.0，以及任我行软件公司自在研发的CARPA XIWA平台基础之上，适合集团化企业使用的供应链管理平台。系统使用灵活，功能强大，支持POS开单，支持小票上传，能提供丰富的报表呈现和数据分析。系统运行环境除支持硬件部署外，更支持云端部署，负载均衡。



二〇〇〇年至今 遍布十八个行业领域
数十万企业用户每天正在运行管家婆分销ERP



分销ERP V3 功能模块



01

销售管理

销售计划

- 销售目标制定
- 计划执行情况
- 执行情况考核

价格策略

- 高级价格
- 促销政策
- 物价信息
- 价格跟踪

→ 价格带出策略

销售管理

报价管理

订单管理

- 销售订单
- 订单执行情况
- 以销定采

委托代销

- 委托代销发货
- 委托代销退货
- 委托代销调价
- 委托代销结算
- 库存&报表统计

发票立账

发出商品

- 发出商品出库单
- 发出商品退货单

出货管理

- 销售出库
- 销售退货
- 销售换货
- 赠送单

零售管理

- 零售单
- 零售退货单
- POS终端管理
- 门店流水统计

组合品管理

- 组合品设置
- 组合品订单
- 组合品出库
- 组合品退货
- 库存&报表统计

报表统计

多维度统计

日报/月报/任意时间，汇总/明细/草稿，商品/客户/职员/仓库/序列号/自由项等.....

多维度分析

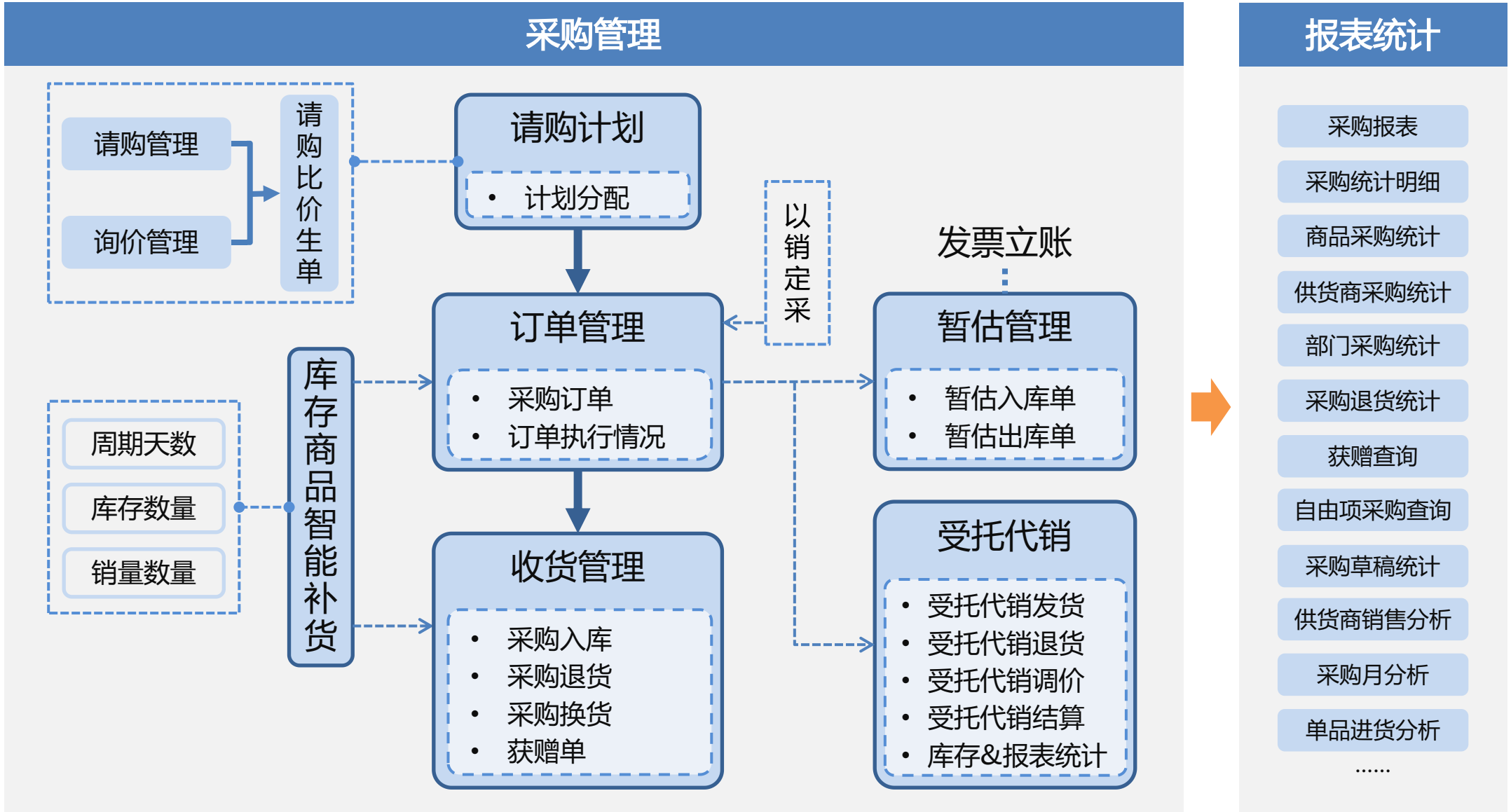
月分析、成本分析、销售走势、畅销滞销、单品分析、流失客户、销售考评等.....

销售分布

单位/仓库/部门/职员/地区等二维表

02

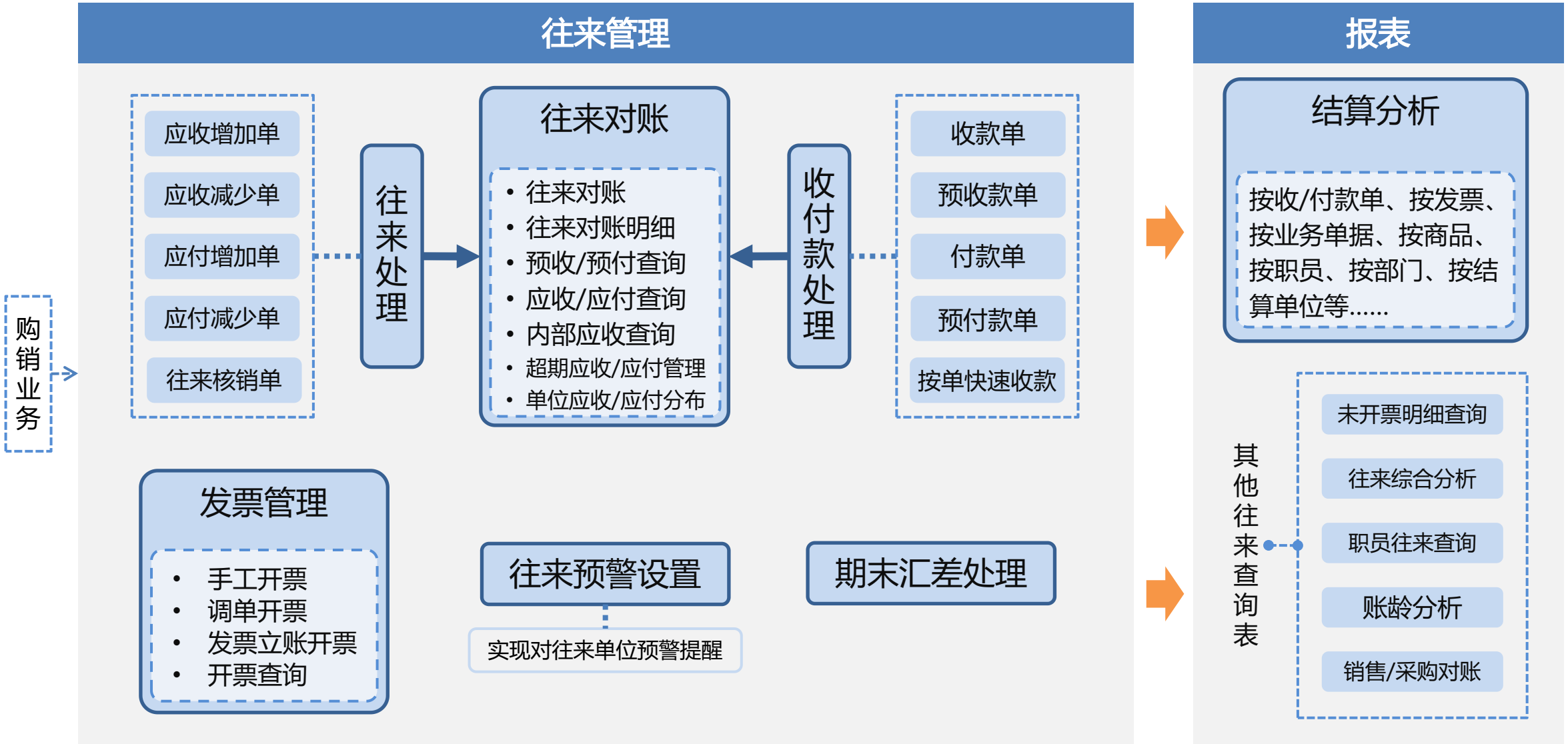
采购管理


采购管理
请购管理
询价管理
请购比价生单
请购计划
计划分配
以销定采
发票立账
订单管理
采购订单
订单执行情况
暂估管理
暂估入库单
暂估出库单
周期天数
库存数量
销量数量
库存商品智能补货
收货管理
采购入库
采购退货
采购换货
获赠单
受托代销
受托代销发货
受托代销退货
受托代销调价
受托代销结算
库存&报表统计
报表统计
采购报表
采购统计明细
商品采购统计
供货商采购统计
部门采购统计
采购退货统计
获赠查询
自由项采购查询
采购草稿统计
供货商销售分析
采购月分析
单品进货分析
.....

03 仓储管理


仓储管理
报表统计
购销业务
仓储运输管理
上架单
拣货单
运输配送
处理进度查询
实物库存管理
仓库入库
仓库出库
仓库调拨
单据草稿/历程
实物库存统计
调拨管理
调货申请
同价调拨
变价调拨
门店配送
要货申请
门店配送
门店配送退货
配送验收
配送单据查询
库存盘点
库存盘点单
未盘点商品查询
盘点汇总
盘点处理
报溢单/报损单
其他出入库
其他出库单
其他入库单
借欠管理
借出开单/还回
借进开单/还出
组装生产管理
生产模板
生产拆装单
条码打印
序列号管理
库存智能预警
库存状况表
库存状况明细表
虚拟库存状况
仓库/货位分布
进销存汇总表
出入库汇总表
报损报溢查询
库存积压统计
库 龄 分 析
商品批号明细
商品自由项查询
近效期/保质期查询
……

04 往来管理


往来管理
报表
购销业务
应收增加单
应收减少单
应付增加单
应付减少单
往来核销单
往来处理
往来对账
• 往来对账
• 往来对账明细
• 预收/预付查询
• 应收/应付查询
• 内部应收查询
• 超期应收/应付管理
• 单位应收/应付分布
收付款处理
收款单
预收款单
付款单
预付款单
按单快速收款
结算分析
按收/付款单、按发票、按业务单据、按商品、按职员、按部门、按结算单位等.....
其他往来查询表
未开票明细查询
往来综合分析
职员往来查询
账龄分析
销售/采购对账
发票管理
• 手工开票
• 调单开票
• 发票立账开票
• 开票查询
往来预警设置
实现对往来单位预警提醒
期末汇差处理

05 成本费用管理

成本费用管理

现金费用

费 用 单	企业内部费用处理
现金费用单	对外费用业务处理
转 款 单	银行转款/存现/取现
其他收入单	营业外收入确认
待摊费用处理	待摊费用发生/摊销

借款业务

- 借 款 单
- 还 款 单
- 费用报销单
- 职员借款汇总
- 费用报销明细

费用分摊

采购入库费用分摊	影响成本
生产拆装费用分摊	影响成本
销售出库费用分摊	影响毛利

业务凭证

业务损益/资产负债临时调整

成 本 核 算

- 成本调价单
- 成本计算
- 结转成本

提 成 管 理

- 基 础 提 成
- 高 级 提 成
- 业 绩 分 配

固定资产-项目

- 固定资产购买
- 固定资产变卖
- 固定资产折旧

报表

现金银行

- 现金银行查询
- 现金银行汇总（职员/部门/结算单位）
- 现金银行日报表

业务报表

- 资产负债表
- 损益表
- 职员创利表
- 客户业务分析
- 部门损益表
- (多维度)收入统计
- (多维度)费用支出

06 总账管理

财务参数

- 总账参数
- 出纳参数
- 凭证生成规则

基础资料

- 会计期间维护
- 科目表
- 辅助核算
- 单据-往来科目
- 项目-科目
- 会计凭证模板
- 现金流量项目
- ……

总账管理

出纳管理

基础设置

系统初始化

日常业务

- 资金调拨单
- 现金/银行日记账
- 银行对账单
- 日结/反日结

期末处理

报表管理

总账业务处理

账务期初

会计凭证处理

保存、标错、审核、复核、记账、作废……

手动录入

结　账

- 期末调汇
- 结转损益
- 期末结账

固定资产-卡片

初始化数据

业务处理

- 固定资产增加
- 固定资产减少
- 固定资产变更
- 盘点/条码打印

业务单据自动生成

折旧管理

报表查询

标准报表

账簿

- 总分类账
- 明细分类账
- 辅助核算总账
- 辅助核算明细账
- 多栏账设计/查询
- 科目汇总表
- 科目余额表
- 辅助核算余额表
- 辅助核算组合表
- ……

企业财报

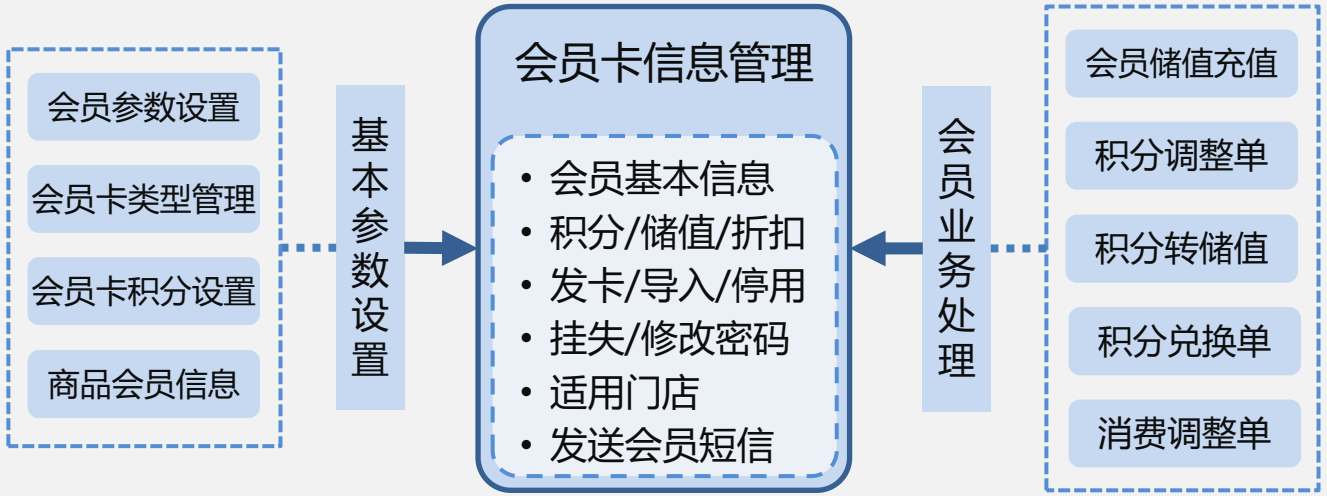
- 资产负债表
- 损益表
- 现金流量表

管家婆® 分销ERP

07

会员卡券管理

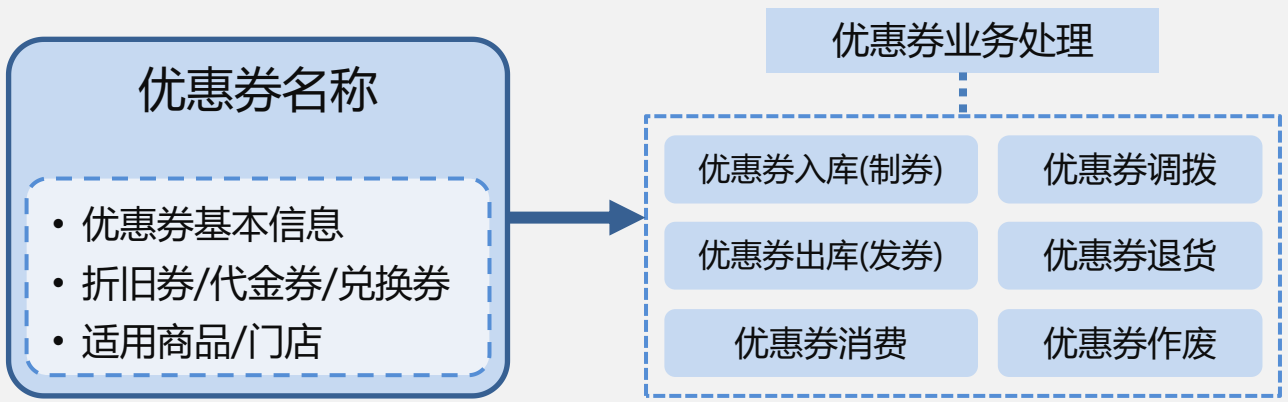
会员管理



报表

- 会员充值查询
- 积分兑换查询
- 储值金额统计
- 消费金额统计
- 积分统计
- 销售统计
- 会员生日提醒
- 职员发卡统计
- 卡类型变更查询

卡券管理

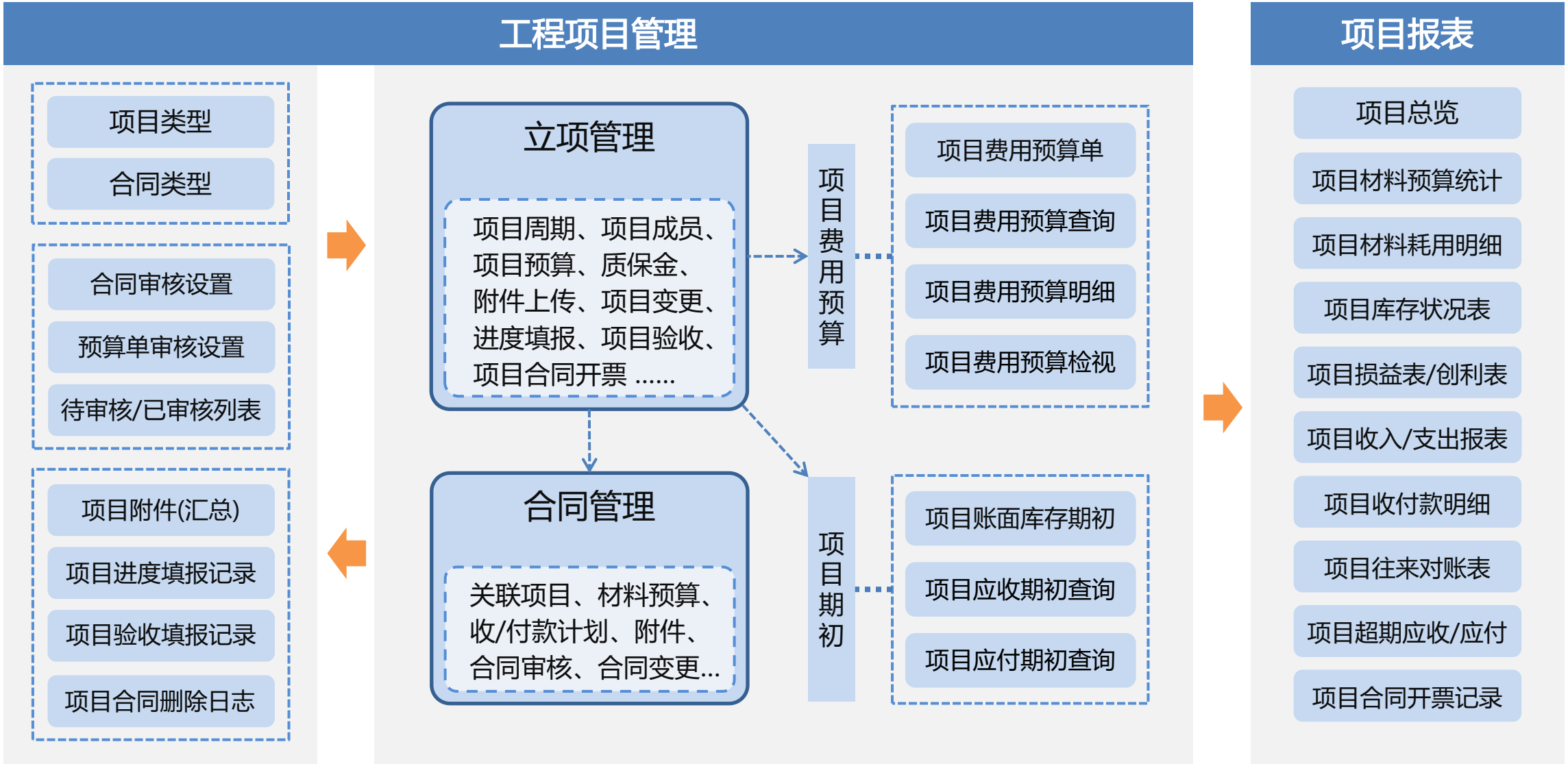


报表

- 优惠券跟踪
- 优惠券统计
- 优惠券消费统计
- 优惠券单据查询
- 优惠券调拨查询
- 机构间调拨查询

08

工程项目管理


工程项目管理
项目报表
项目类型
合同类型
合同审核设置
预算单审核设置
待审核/已审核列表
项目附件(汇总)
项目进度填报记录
项目验收填报记录
项目合同删除日志
立项管理
项目周期、项目成员、项目预算、质保金、附件上传、项目变更、进度填报、项目验收、项目合同开票 .....
合同管理
关联项目、材料预算、收/付款计划、附件、合同审核、合同变更...
项目费用预算
项目期初
项目费用预算单
项目费用预算查询
项目费用预算明细
项目费用预算检视
项目账面库存期初
项目应收期初查询
项目应付期初查询
项目总览
项目材料预算统计
项目材料耗用明细
项目库存状况表
项目损益表/创利表
项目收入/支出报表
项目收付款明细
项目往来对账表
项目超期应收/应付
项目合同开票记录

09

单据中心

单据中心

经营历程

批量复制、修改单据(表头)、红字反冲、删除过账单据、生成财务凭证、财务审核、连续打印、全面修改单据、成本计算、结转成本……

业务草稿

批量导入、批量过账、批量复制、批量删除、查看审核历史、反审核、批量修改、连续打印……

审核列表

- 我的待审核列表
- 我的已审核列表
- 单据审核列表
- 我的知会流程

经营日报

按过账单据的明细数据展示

可以展开明细中的序列号

单据统计

按单据类型统计商品数据

打印记录查询

统计业务单据的打印记录

10

基础资料

基础资料

商品档案

- 商品多条码
- 商品预设价
- 商品自由项
- 组合品商品
- 服务商品
- 序列号商品
- 批次批号管理
- 自定义属性等

- 商品类别
- 商品计量单位
- 商品多单位信息
- 商品多编码设置
- 商品品牌
- 存货类型

- 供货商档案
- 客户档案
- 地区档案
- 信用额度管理
- 部门档案
- 职员档案
- 角色管理
- 存货仓库
- 货位管理
- 价格名称设置
- 币种管理

业务项目

- 现金/银行
- 收入项目
- 费用项目
- 负债项目
- 资产项目
- 所有者权益等

数据搬移

调整基础资料的所属类别

- 常用自定义选项
- 常用摘要/说明
- 常用承运单位
- 快递公司管理

11 系统管理

系统管理

系统期间设置
- 业务财务独立启用

系 统 启 用
开账向导、系统配置、
开账/反开账、系统重建

结 存
- 月结存
- 年结存

安全设置

安全钥匙	普通钥匙、高级钥匙
登录限制	限制IP、限制时间
权限管理	功能、流程、数据等
多级权限	管辖基础资料范围
日　志	操作日志、单据删除日志

单据设置

单据审核设置	单据编号设置
单据自定义设置	单据多仓库设置
单据打印控制	单据报表列控制

数据导入
- 预置数据
- 基础资料
- 期初数据
- 日常业务

业务日期冻结

报 警 簿

检测中心
基础资料/单据的数据检测

第三方支付对接

短信平台对接

电子面单对接

账套设置

本机信息

版本信息

系统维护

任我行.软件

03

特色功能

- 行业案例
- 客户证言

天通事业部
TIANTONG BUSINESS DIVISION

业务财务一体化

业务财务一体化管理

业务数据 ⇨ 业务报表



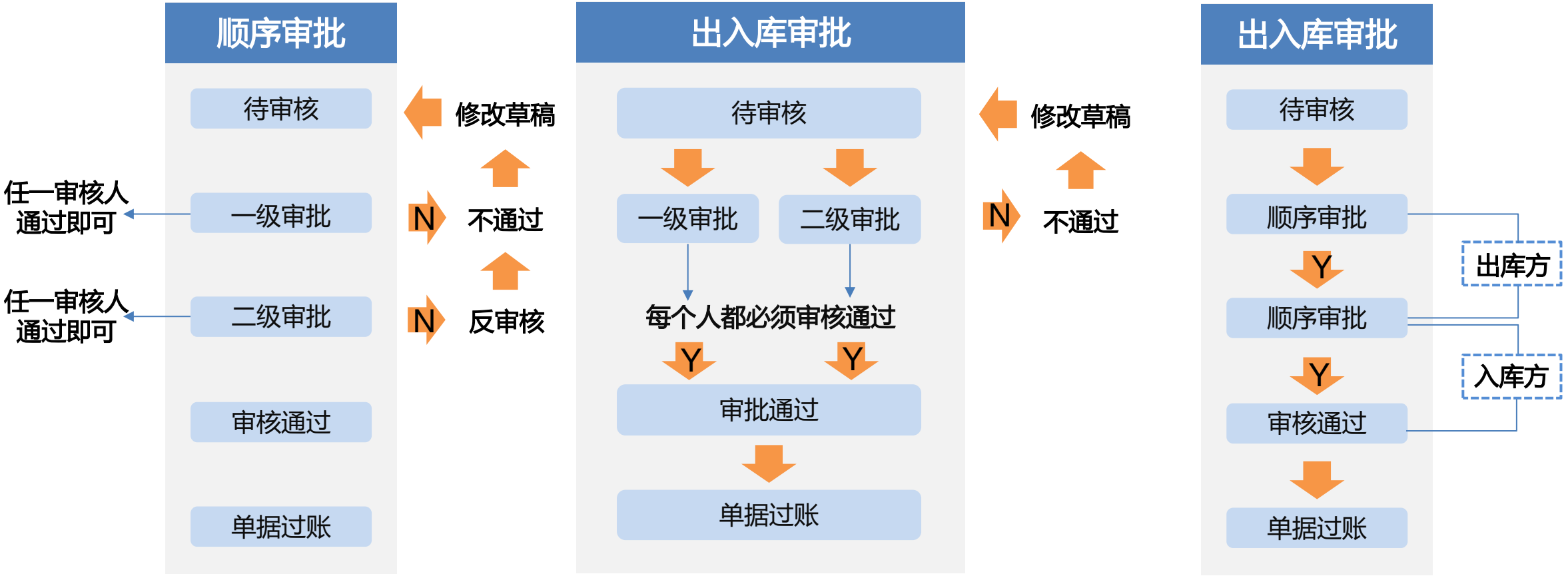
凭证模板

财务数据 ⇨ 财务报表



整合业务和财务数据，一手掌握企业的财务状况、经营成果和现金流情况

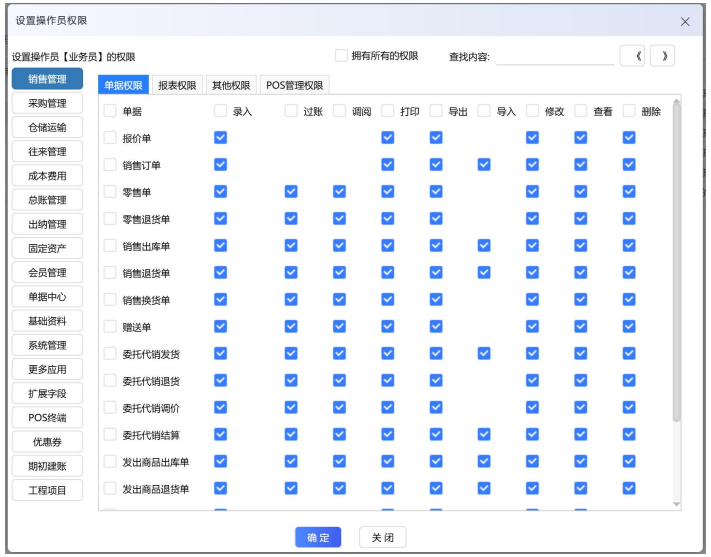
审核控制


顺序审批
待审核
一级审批
二级审批
审核通过
单据过账
任一审核人通过即可
任一审核人通过即可
修改草稿
N
不通过
N
反审核
出入库审批
待审核
一级审批
二级审批
每个人都必须审核通过
Y
Y
审批通过
单据过账
修改草稿
N
不通过
出入库审批
待审核
顺序审批
Y
顺序审批
Y
审核通过
单据过账
出库方
入库方

安全控制

三大保障

1、操作权限设置



2、管辖范围设置



3、单据报表列控制

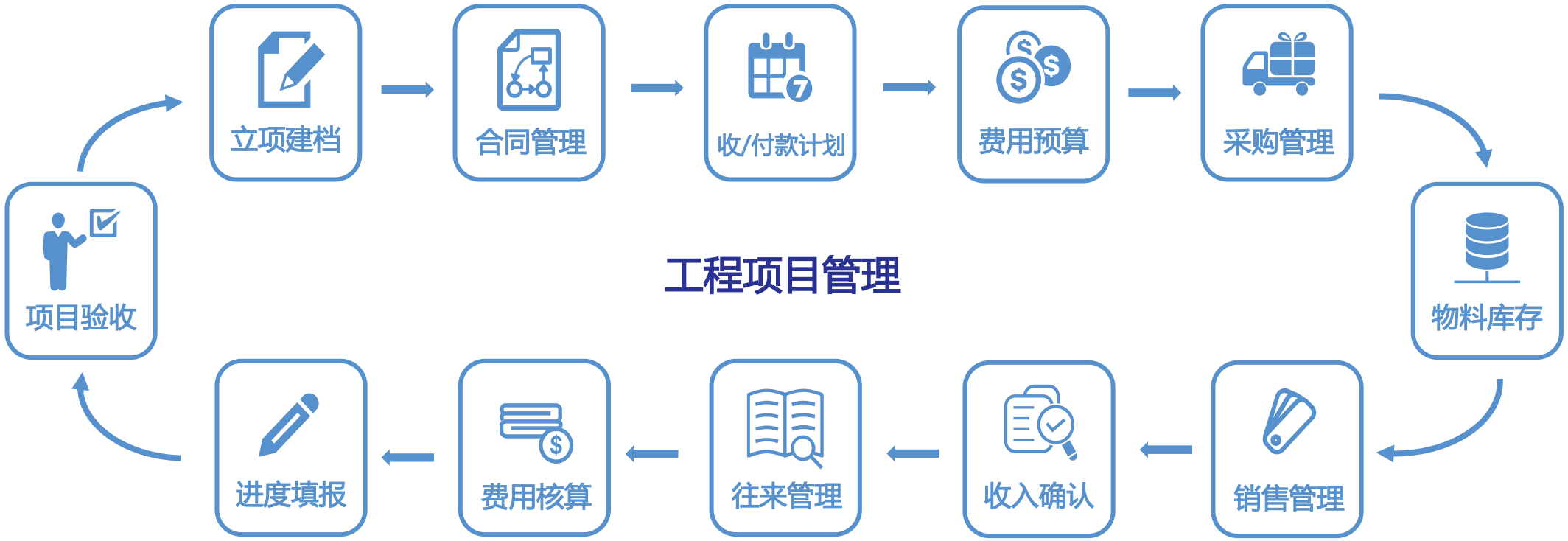


安全控制


操作员登录限制
(注意：如果要限制操作员登录，则MAC地址和硬盘号必须输入其中一个)
行号 编号 操作员全名 是否限制
1 001 业务员
2 0101 01导入职员-01
行号 MAC地址 硬盘号
1
2
3
4
绑定MAC地址，安全控制登录


管辖角色
管辖角色 设置操作员 【业务员】 的角色信息
行号 角色 说明
1 01.采购人员
2 02.销售人员
3 03.仓管人员
4 04.财务人员
设置角色，批量设置操作员权限

工程项目管理


立项建档
合同管理
收/付款计划
费用预算
采购管理
物料库存
销售管理
收入确认
往来管理
费用核算
进度填报
项目验收
工程项目管理

工程项目管理

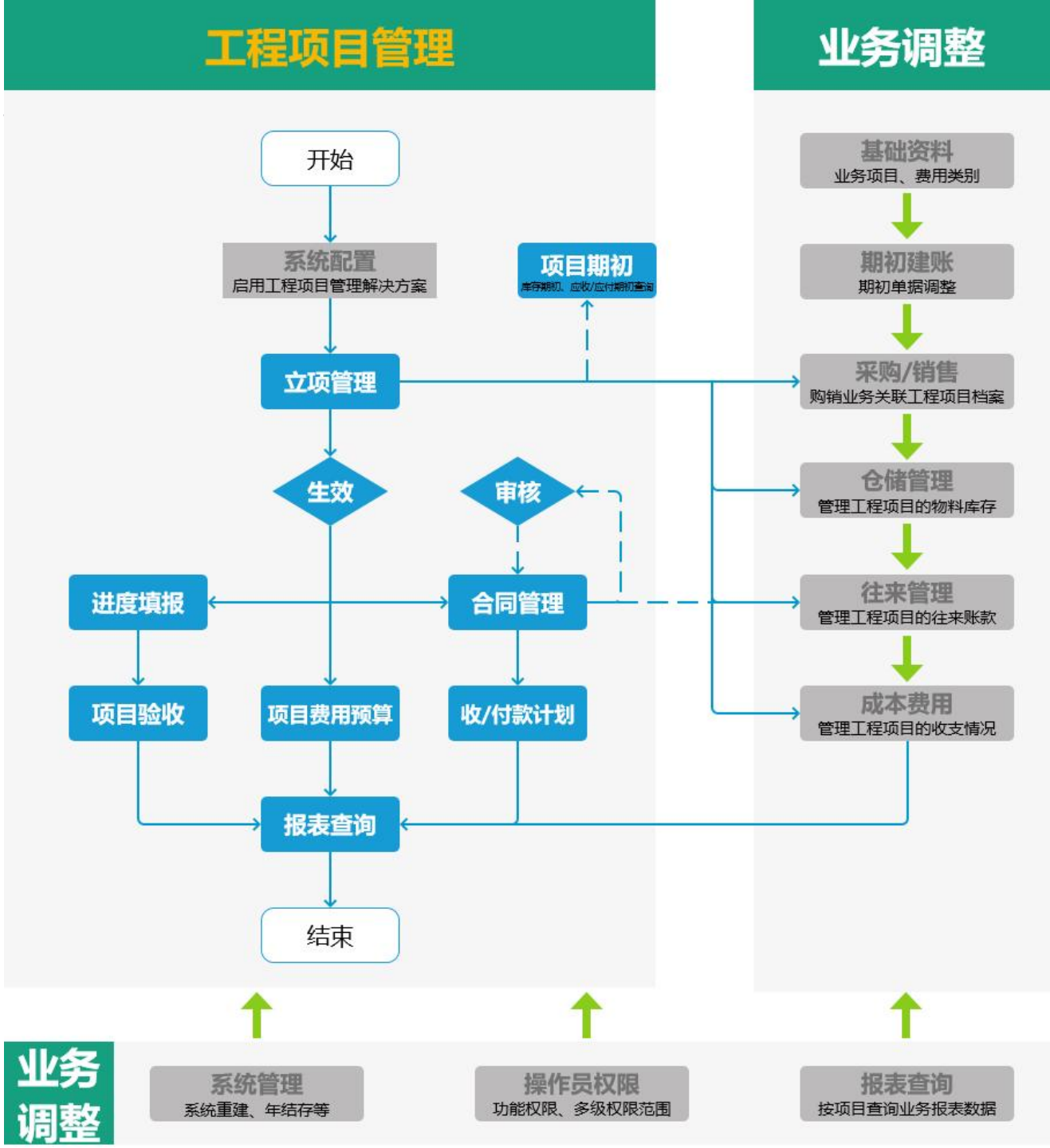
- 需求背景：

建筑施工、家装建材等行业的用户，很多都存在**工程项目管理**的需求；

工程项目管理是指企业对工程项目的组织实施进行全过程或若干阶段的管理和服务，使项目能够在有限的资源条件下，达到预设的需求期望的过程。

- 功能概述：

本次新增**工程项目管理**模块，对项目的立项和验收、合同管理、项目进度、收付款计划、物料和费用预算进行全流程的线上管控，实现项目全生命周期的业务流转；并支持按项目核算企业经营活动中收支利润等，让分销用户能实时掌握项目的完整动态数据。



品牌应收



启用品牌应收管理

按往来单位控制是否严格控制品牌应收，启用后商品、单据方可使用品牌

品牌报表查询

品牌业务发生后，系统提供品牌应收/预收汇总、品牌应收/预收明细、品牌费用报表、品牌销售统计等，数据一目了然

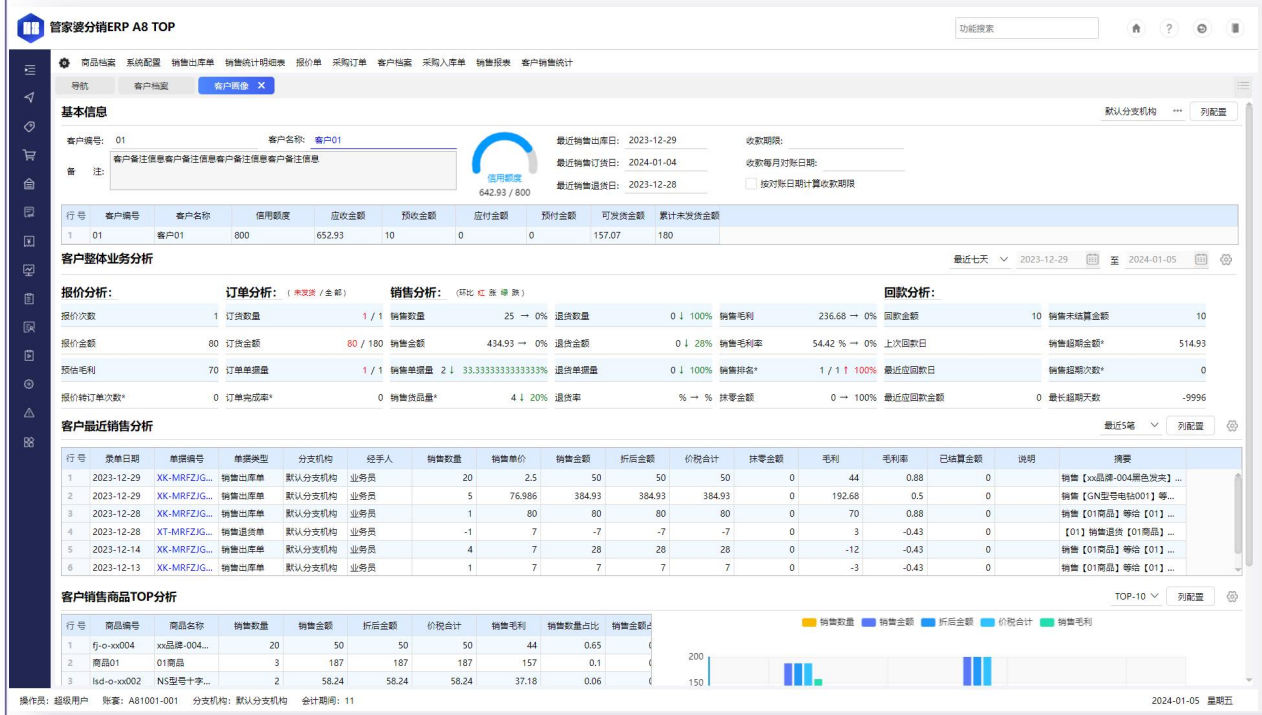
品牌应收功能使用价值

由系统控制专款专用，使客户的各品牌往来清晰明了，提升企业管理效率

功能应用

品牌资料建立、品牌应收、品牌预收、品牌应收结算、品牌预收冲抵、品牌信用额度

客户画像



背景： 对于批发零售等行业存在多次往来的客户，需要整合客户相关数据，在数据之上提炼有效信息，搭建【客户画像】，指导员工的销售行为，为用户提供产品附加价值。

应用： 【客户画像】功能，可以直观呈现出当前客户的基本信息、拿货习惯、回款情况，以及客户的信用好坏、创利排名等。这些分析数据，可以协助员工更好地维护客户关系、帮助企业挖掘客户资源、实现企业的精准营销。

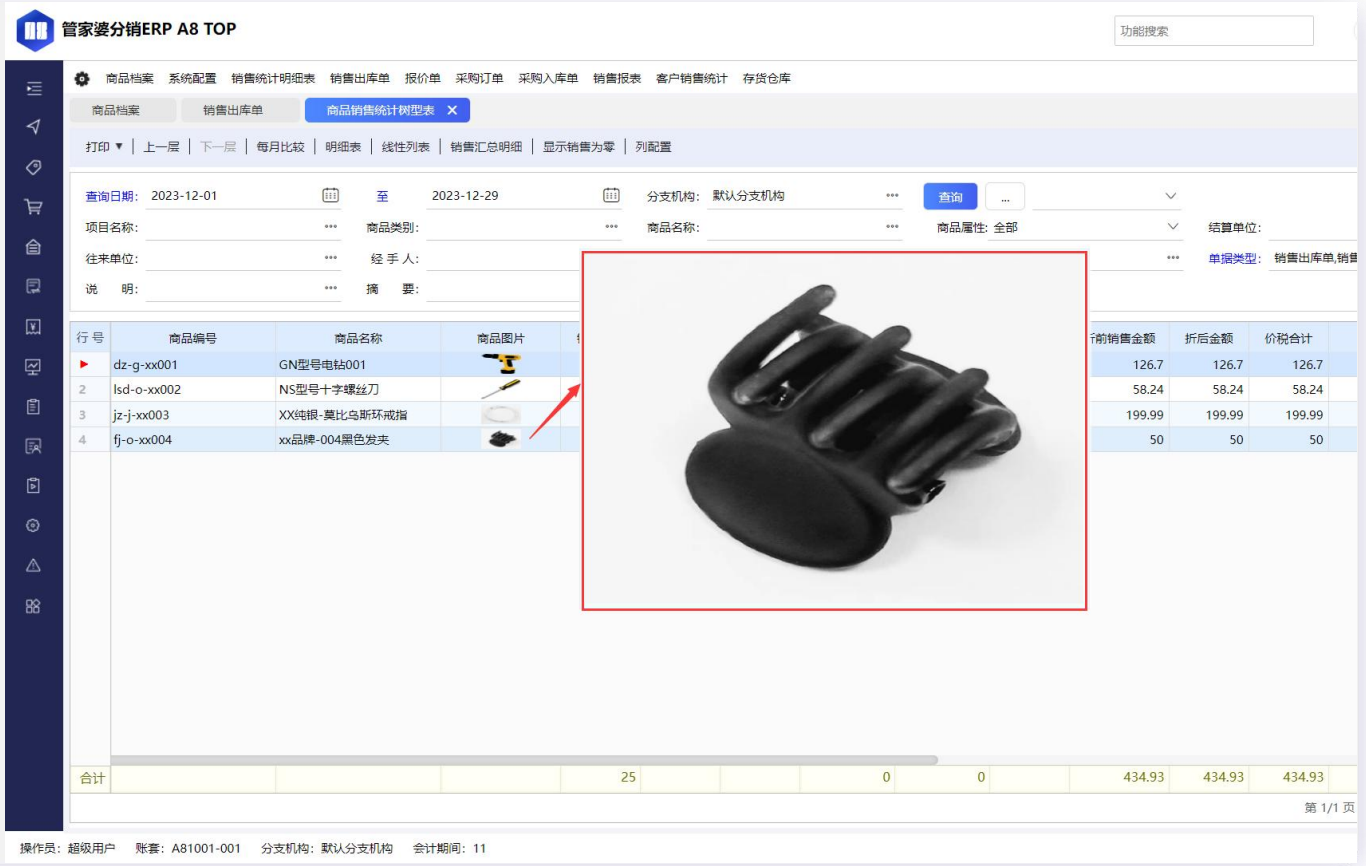
数据范围： 客户基本信息、整体业务分析、最近销售分析、销售商品TOP分析、拜访分析。

商品图片展示

背景：对于五金建材、珠宝首饰等行业用户，图片比文字更能直观体现货品差异。

应用：软件中新增商品图片的展示，员工核对商品信息时更不易出错，新人也能快速上手。商品图片同样支持选择打印，方便与客户、供货商之间的信息传递，降低沟通成本和理解难度。

下载中心 提供了【分销ERP图片批量导入工具】，支持批量导入商品的图片信息。



自定义公式



（系统字段/自定义字段）

- 开单时，可以通过自定义公式，计算“数量、单价、金额、备注……”和数字/文本自定义字段的结果
- 分析报表数据时，可以使用自定义公式对统计内容进行加工，进一步得到业务上需要的数据

  例如：根据销售类报表中统计出的数据，通过自定义公式计算职员提成等内容

右键常用功能

右键过滤

- 按照指定条件过滤报表的查询结果
- 支持添加多个条件，多个条件之间可以是“与”/“或”的关系

右键定位

- 依次查找定位列表中的明细字段
- 支持模糊或严格匹配

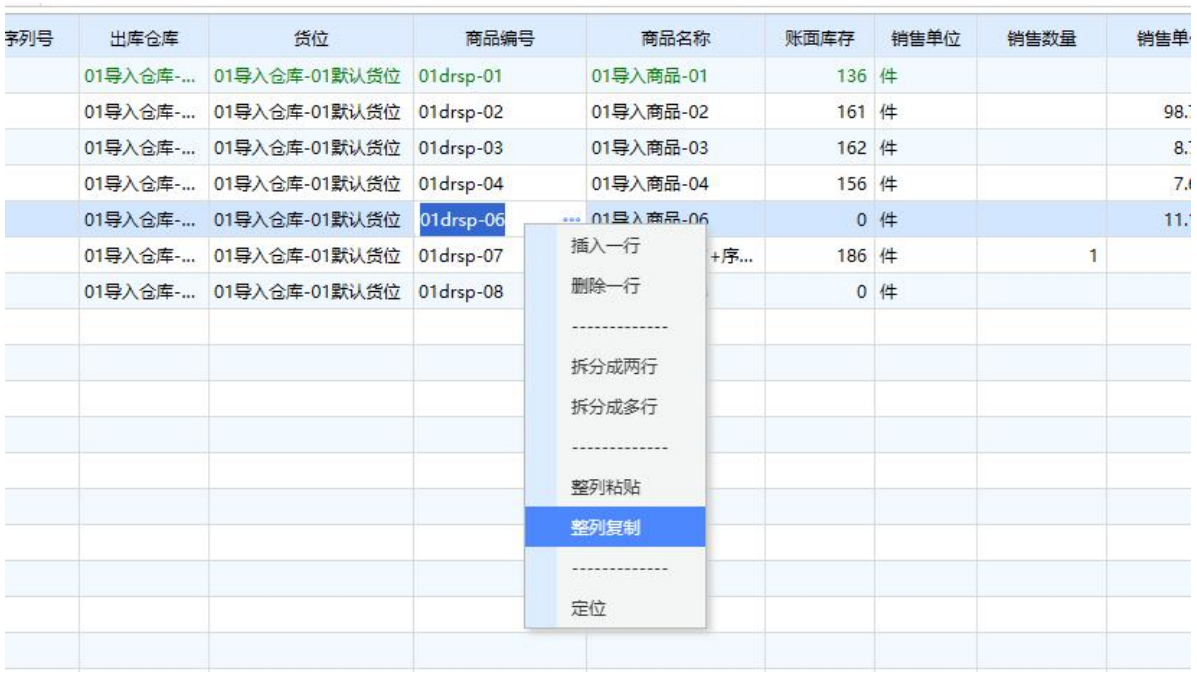
右键填充

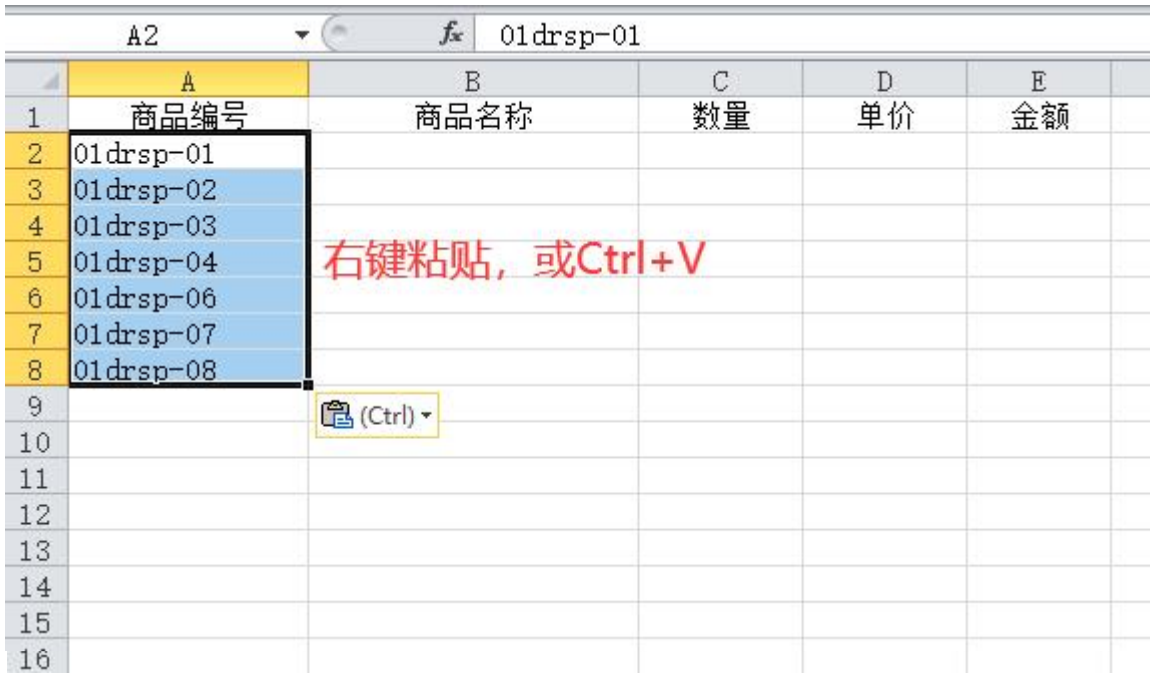
- 支持整列填充、空白填充、整列清空
- 快捷录入重复的明细数据，简化操作

右键拆行

- 拆分明细行，将当前行复制成多行
- 例如商品存在多个批次批号，可以用拆行的方式录入重复信息；如果存在调单关联关系，拆行时会一并复制

整列复制





- 复制单据/报表中的**整列**内容，受导出权限控制
- 可以粘贴到单据明细进行快捷开单，也可以粘贴到软件外的excel、word、txt等文件中

整列粘贴

B2 01导入商品-01

	A	B	C	D	E
1	商品编号	商品名称	数量	单价	金额
2	01drsp-01	01导入商品-01	5	21	105
3	01drsp-02	01导入商品-02	7	56.3	394.1
4	01drsp-03	01导入商品-03	9	79	711
5	01drsp-04	01导入商品-04	6	14.2	85.2
6	01drsp-06	01导入商品-06	4	80.9	323.6
7	01drsp-07	01导入商品-07+序列号	9	89.8	808.2
8	01drsp-08	01导入商品-08	12	98.7	1184.4
9					
10		右键复制，或Ctrl+C			
11					
12					
13					



将excel、word、txt等文件中整理好的数据，**整列**粘贴到软件，实现快速开单

- 可编辑的单元格可以整列粘贴带出
- 商品可以带出价格和库存信息

出库仓库	货位	商品编号	商品名称	账面库存	销售单位	销售数量	销售单价
01导入仓库-...	01导入仓库-01默认货位	01drsp-01	01导入商品-01	136	件		11
01导入仓库-...	01导入仓库-01默认货位	01drsp-02	01导入商品-02	161	件		98.7654
01导入仓库-...	01导入仓库-01默认货位	01drsp-03	01导入商品-03	162	件		8.7654
01导入仓库-...	01导入仓库-01默认货位	01drsp-04	01导入商品-04	156	件		7.6543
01导入仓库-...	01导入仓库-01默认货位	01drsp-06	01导入商品-06	0	件		11.1111
01导入仓库-...	01导入仓库-01默认货位	01drsp-07	01导入商品-07+序...	186	件	1	11
01导入仓库-...	01导入仓库-01默认货位	01drsp-08	01导入商品-08	0	件		110

微信服务号消息推送

背景：分销ERP里做完单据后，想要自动给客户或内部职员推送消息，实现企业与用户的高效链接；

实现方式：用户关注企业微信服务号后，单据生效则自动发送消息通知，也可推送电子对账单等内容；

分销ERP软件操作



- 启用服务号功能
- 设置企业微信服务号（可选）

- 生成专属二维码
- 发给需要绑定的用户进行扫码绑定
- 扫描二维码后填写手机号完成绑定

- 往来单位里针对客户启用消息推送功能
- 设置单据及对账单推送接收人员

- 订单保存或销售/采购单过账后自动推送消息
- 对账单批量发送
- 用户收到消息可填写备注信息并反写回ERP里

快消行业专版

订货商城

- 商城订单
- 客户自主查询订单状态
- 商品展示
- 公司展示
- 商城营销
- 商品推送

标准财务

- 凭证管理
- 凭证引入
- 结转损益
- 项目管理
- 财务报表
- 科目明细账
- 科目总账
- 现金日记账
- 科目账簿
- 辅助账簿
- 账簿打印

亮点功能

- 智能补货
- 价盘策略
- 集团化管理
- 历销查询
- 库龄分析
- 多维创利表
- 终端登录控制
- 老板一张表

进销存

进：采购订单 → 采购单

销：销售订单 → 销售单

资金：往来账（应收/应付）；收款；付款；现金-银行

存：库存账（账面库存）

调拨单

盘点单

配送TMS

调度

- 地图调度
- 地图调度
- 装载率最大
- 里程最短

配送

- 最优路线
- 按导航送货
- 拒收少收
- 退货、收款

拣货

- 货位信息
- 拣货排序
- 汇总拣货
- 按单拣货
- 二次复核

财务

- 一键收款
- 司机绩效
- 退货核定

SCRM

智能标签	分解分类：区域战略-行业战略-规划战略-级别战略
动态筛选	多条件同时筛选，第一时间发现异常客户
政策制定	针对不同异常客户，针对性制定政策
客户营销	一键传达、精准营销 根据客户经营数据和标签，分类精准营销
企业微信	企业微信统一管理客户，边聊天边下单

SFA

- 价格策略
- 拜访规划
- 营销政策
- 拜访前指导
- 客户档案卡
- 进店准备
- 单据分享
- 进店执行
- 拜访日报
- 离店提醒

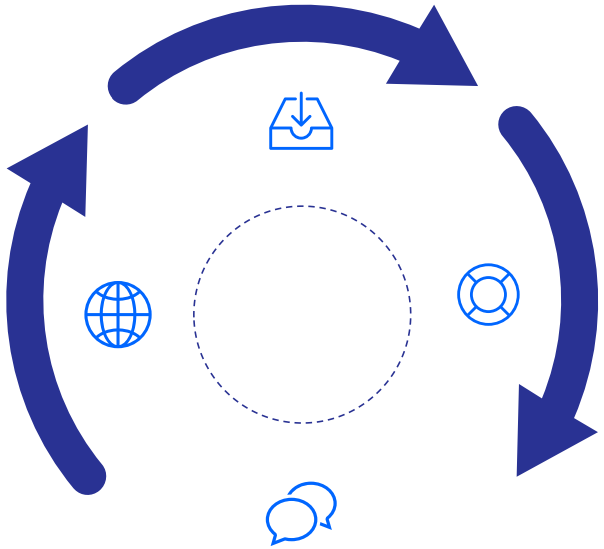
经营分析

背景介绍—企业经营现状及核心问题

毛利率越来越低

费用越来越高

呆滞库存越来越多



新客户越来越少

老客户流失严重

销售团队动力不足

企业决策者无法第一时间获取经营数据，无法利用数据做决策，
无法利用数据指导行动方向

应用价值

- 管理层可以精准、高效的获取第一手企业全局数据，决策不再盲目抓瞎，可以通过各种分析数据精准决策；让决策更有据可依，决策方向更精准；
- 财务分析数据时，更高效的统计分析各风险数据，让财务预算更贴近业务实际，并及时提供决策数据，帮助业务进行风险管控；
- 帮助业务员快速精准分析风险客户，为业务员行动提供高效数据支撑，快速制定市场营销方案；
- 哪些品在哪些区域好卖？库存是否足够，是否有积压风险？快速给出一线销售及库存数据；
- 快速分析出公司各仓库里积压品所在库存的占比情况，结合市场情况，分析当前库存比是否合理;针对性的制定出市场方案，减少产品积压的风险；
- 根据某个时段的销量、当前结余、预计使用天数、未销售的天数等维度综合分析当前库存结余存在滞销风险的商品，结合各区域销售情况，快速制定市场销售策略，减少积压风险。

任我行.软件

04

典型案例

- 行业案例
- 客户证言

天通事业部
TIANTONG BUSINESS DIVISION

行业案例

01
食品饮料

02
五金建材

03
通讯数码

04
电器
电子

05
快消品

匹配行业领域解决方案
见证企业应证结果

行业案例-食品饮料



成都十分纯净科技有限公司成立于2012年，与杭州晓罐贸易为兄弟公司。现分布四川及杭州地区小罐茶门店共50多家。

商业模式

零售连锁经营模式

核心应用

商品保质期批次，零售连锁管理
移动互联应用，零售POS应用

业务挑战

■通过报表实现企业运营的综合分析
■保证企业运营各项数据的安全性
■实现运营商与总部的业务往来管理

行业案例-五金行业

SATA世达是美国Danaher集团在中国的全资子公司-丹纳赫工具（上海）有限公司所属品牌。世达工具（上海）有限公司原名丹纳赫工具（上海）有限公司（隶属于美国丹纳赫集团），负责世达工具在中国的销售，在浦东张江高科技开发园区设有1000平方米办事机构。由于世达产品的生产制造在境外，采购周期长达60天，控制不当就会引发“脱销”情况。因此我们管家婆分销ERP为SATA世达定制开发的“数据平台”，世达可以实时掌握全国各地经销商的库存状况。结合进货周期、整体的销售能力和现有库存状况， 提前合理地安排采购业务。将平均的采购周期由60天缩短至一周。保证经销商正常销售业务的同时，降低库存货品存量和资金占用。



商业模式：批发渠道经销

业务挑战：

- 提高与各地经销商的信息交互能力
- 加强经销商管控
- 合理设置安全库存

核心应用：

供应链协同，仓储物流维修，数据决策分析

行业案例-通讯数码

上海盛南数码科技有限公司主要从事手机零售行业，主要经营华为、oppo、vivo、苹果以及各大知名的品牌手机。在上海现有80多家门店，遍布各大商圈卖场，后期规划预计会开设到100家以上。盛南数码在进行项目的信息化选型时，选择管家婆分销ERP作为零售连锁管理的信息化系统，使用管家婆分销ERP管理近百家门店的零售连锁、通讯行业商品严格序列号管理、串号跟踪、门店及导购业绩考核管理等

盛南
数码





商业模式：零售连锁经营

业务挑战：
严格序列号管理、串号跟踪
门店及导购业绩考核管理
销售各种维度的数据分析报表

核心应用：
商品唯一序列号管理，零售连锁管理，数据决策分析

行业案例-电器电子

超音 SUPER SOUND ELECTRICAL EQUIPMENT CO.,LTD.

成都超音电器有限公司，创业于1995年，从创立初期就以经营世界名牌音响为方向，20年的经营发展让公司成为本地略有规模的影音服务商，至今任是英国B&W音响，加拿大架势放大器，日本天龙马兰士放大器，ROTEL放大器，法国蒂瓦雷放大器的四川独家代理，Sony液晶电视/投影机渠道商。超音电器于2012年进军生活家电领域，主要关注涉及人们健康的设备，从营养破壁机、光波炉，真空保险盒，净水壶等，超音电器在为客户带来音乐精神方面需求的同时，也给客户提供身体健康方面的需求。成都超音电器有限公司通过使用管家婆分销ERP，实现流程管理、商品唯一序列号管理、业务财务一体化、数据决策分析等企业信息化管理。





商业模式：批零兼营

业务挑战：

- 管控音响、家电两大板块并实现独立核算
- 商品唯一序列号管理，解决售后以及维修问题
- 业务财务一体化管理，各环节审核流程管控
- 总账标准财务管理，出纳管理

核心应用：

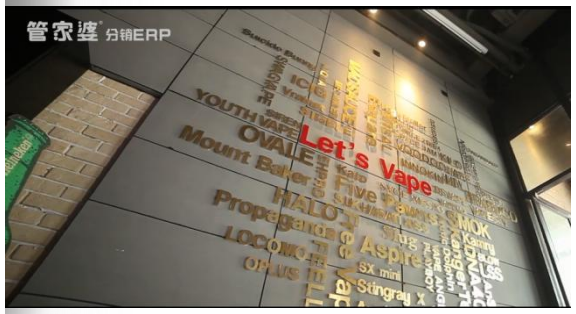
商品唯一序列号管理，分支机构管理，零售连锁管理，数据决策分析

行业案例-快消品

SINCE 2015
Let's Vape
STOP SMOKING AND START VAPING
威普侠蒸汽烟连锁

成都威普尔商贸有限公司，主要经营电子蒸汽烟的品牌连锁店，目前以零售业为主，并扩展招商加盟与渠道批发等业务。 Let‘s Vape是发源于成都的电子蒸汽烟连锁品牌，以大规模、高销量、丰富的产品种类、完善的会员系统、完整的经营团队。威普尔商贸目前使用的管家婆分销ERP，对于企业需要的三部分功能都能完善的提供。经销存基本管理功能，和会员级别信息管理功能，还有各种不定期的各种促销策略。同时，在采购、销售、库存、费用、会员、促销、等各方面可以随时调出报表了解经营数据，帮助企业大大的提高工作效率，向客户展示了良好的连锁店形象。





商业模式：零售连锁经营

业务挑战：

- 零售连锁店的快速扩张经营
- 会员管理：积分、储值、会员卡等
- 多类型营销与促销方案
- 销售数据分析、门店费用核算

核心应用：

零售连锁管理，仓储物流管理，
数据决策分析

客户证言

01 公司简介

02 产品及商业模式

03 业务挑战

04 核心应用

成都威普尔商贸有限公司，主要经营电子蒸汽烟的品牌连锁店，目前以零售业为主，并扩展招商加盟与渠道批发等业务。 Let's Vape是发源于成都的电子蒸汽烟连锁品牌，以大规模、高销量、丰富的产品种类、完善的会员系统、完整的经营团队。

管家婆分销ERP V3 非总账 5用户 + 管家婆pos

所属行业：快消品

商业模式：零售连锁经营

- 零售连锁店的快速扩张经营
- 会员管理：积分、储值、会员卡等
- 多类型营销与促销方案
- 销售数据分析、门店费用核算

零售连锁管理，仓储物流管理，数据决策分析



客户证言



A 公司简介

上海盛南数码科技有限公司主要从事手机零售行业，主要经营华为、oppo、vivo、苹果以及各大知名的品牌手机。在上海现有80多家门店，遍布各大商圈卖场，后期规划预计会开设到100家以上。

B 产品及商业模式

产品：管家婆分销ERP V3 80用户

所属行业：通讯数码

商业模式：零售连锁经营

C 业务挑战

业务挑战：

- 严格序列号管理、串号跟踪
- 门店及导购业绩考核管理
- 销售各种维度的数据分析报表

D 核心应用

核心应用：

商品唯一序列号管理，零售连锁管理，数据决策分析

客户证言



管家婆分销ERP V3 10用户
管家婆分销ERP A8 20用户
所属行业：电器电子
商业模式：批零兼营

01 公司简介

成都超音电器有限公司创立于1995年，从创立初期就以经营世界名牌音响为方向，20年的经营发展让公司成为本地略有规模的影音服务商，至今任是英国B&W音响，加拿大架势放大器，日本天龙马兰士放大器，ROTEL放大器，法国蒂瓦雷放大器的 四川独家代理，Sony液晶电视/投影机渠道商。

02 产品及商业模式

经营流程管控，业务财务一体化，
仓储物流维修，数据决策分析

03 业务挑战

- 管控音响、家电两大板块并实现独立核算
- 商品唯一序列号管理，解决售后为及维修问题
- 业务财务一体化管理，各环节审核流程管控
- 总账标准财务管理，出纳管理

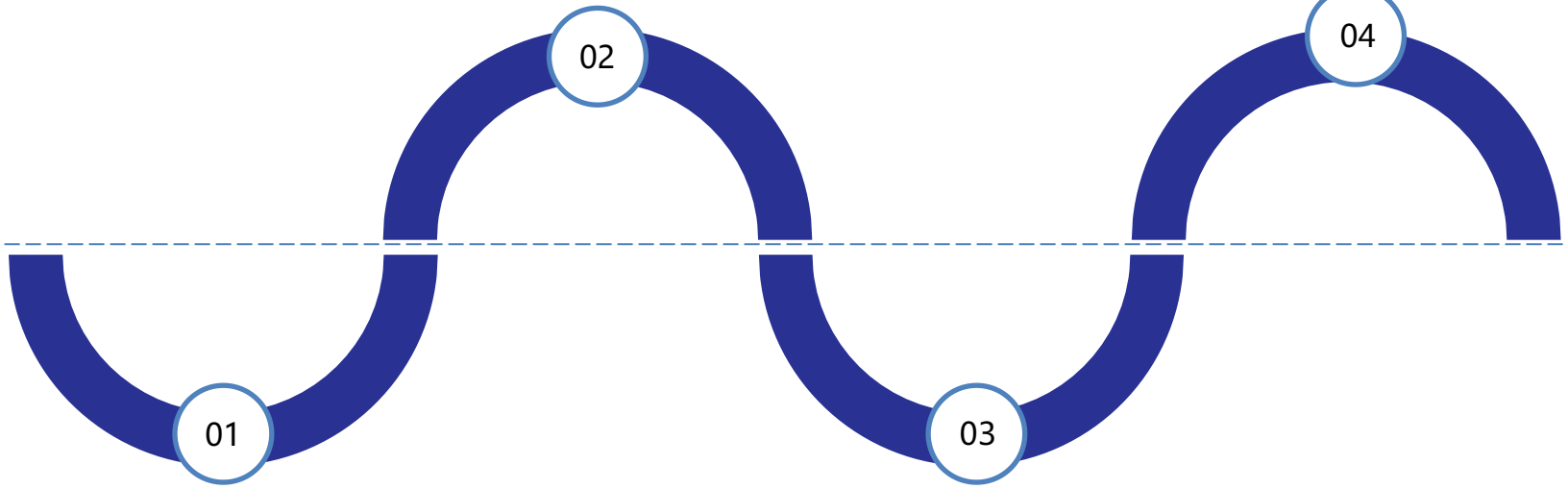
04 核心应用

05

服务保障

- 项目交付上线方法论
- 完整的实施方法及服务
- 专业咨询顾问体系
- 全国授权服务中心

项目交付上线方法论



项目准备

项目前期准备

项目启动

项目启动大会

项目实施

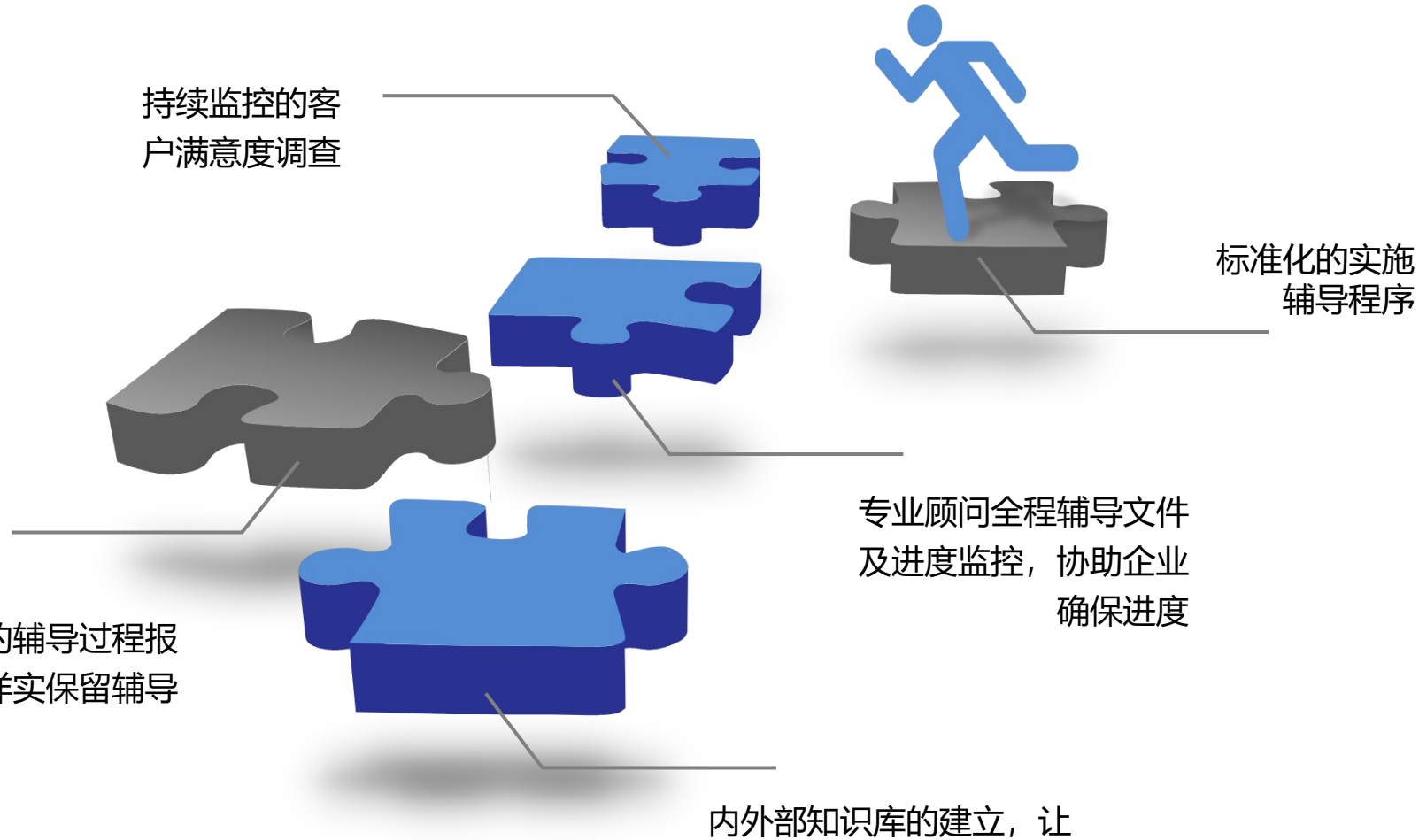
需求形成后，进行系统设计，再进入开发和测试，最后做系统培训

项目上线

系统上线

完整的实施方法及服务





持续监控的客户满意度调查

标准化的实施辅导程序

专业顾问全程辅导文件及进度监控，协助企业确保进度

完整的辅导过程报告，详实保留辅导轨迹

内外部知识库的建立，让辅导顾问有效快速的协助企业信息化推动

完整的实施方法及服务



项目规划

- 客戶情况调研

系统安装

- 工作进度与内容协调
- 硬件与布线进度追踪
- 软硬件安装集成

系统培训

- 系统功能培训
- 系统操作培训

资料准备

- 基础数据收集与编码
- 信息化业务流程规划
- 上线前系统调整

系统模拟

- 基础数据检核
- 上机模拟
- 期初余额数据录入

正式上线

- 正式运行
- 阶段讨论及优化
- 结项报告

效益评估与优化

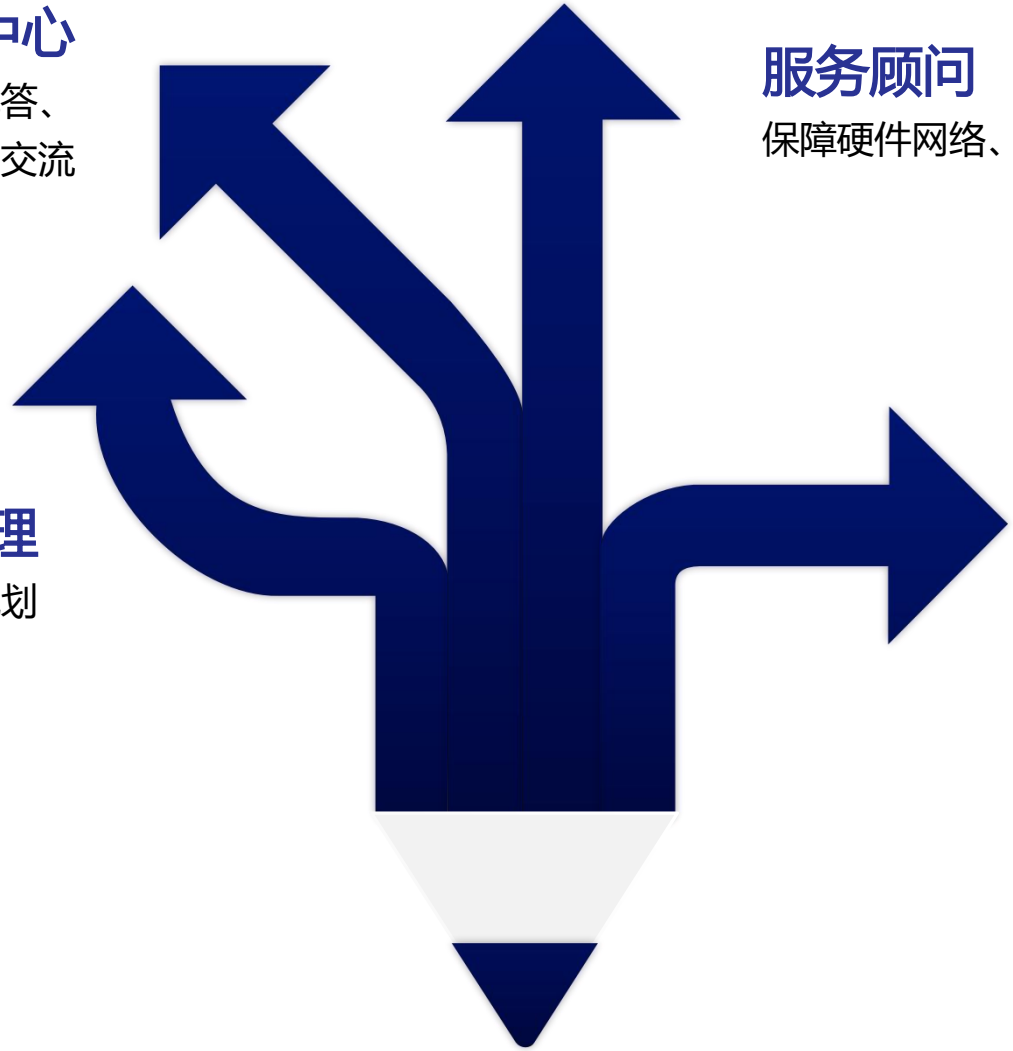
专业咨询顾问体系

呼叫中心

日常问题、疑难解答、
在线培训、用户交流

服务顾问

保障硬件网络、二次开发与售后服务



业务梳理

负责企业需求与方案规划

实施顾问

项目计划、教育培训、编码流程规划、上线准备等

全国授权服务中心



服务中心介绍

管家婆分销ERP在中国已经部署了从研发到市场营销、售前咨询以及售后实施服务的全业务体系，具备强大的本地化交付和服务能力，为中小企业的信息化建设保驾护航。提供全方位的售后服务支撑。

任我行.软件

管家婆分销ERP

企业供应链运营与管控平台

官方微信公众号

官方网站

售前咨询电话：18081097531

官方网站：www.ttgrasp.com.cn

天通事业部
TIANTONG BUSINESS DIVISION